

# Reunião FOPEME

Curitiba - agosto/18

2017  
melhores  
empresas  
vocêsa  
para trabalhar

**SEBRAE**



### TERRITÓRIO

- Campos Gerais REGIONAL CENTRO
- Vale dos Pinheirais REGIONAL CENTRO
- Paraná Centro REGIONAL CENTRO
- Vale do Tibagi REGIONAL CENTRO
- Curitiba REGIONAL LESTE
- Curitiba-RMC REGIONAL LESTE
- Litoral REGIONAL LESTE
- Vale do Ribeira REGIONAL LESTE
- Arenito-Caiua REGIONAL NOROESTE
- Costa Noroeste REGIONAL NOROESTE
- Da Moda REGIONAL NOROESTE
- Piquirivai REGIONAL NOROESTE
- Terra Roxa REGIONAL NOROESTE
- Norte do Paraná REGIONAL NORTE
- Norte Pioneiro REGIONAL NORTE
- Procopense REGIONAL NORTE
- Vale do Ivaí REGIONAL NORTE
- Cantuquinguaçu REGIONAL NORTE
- Oeste Integrado REGIONAL NORTE
- Fronteira REGIONAL SUL
- Iguaçu REGIONAL SUL
- Sudeste REGIONAL SUL

### Legendas

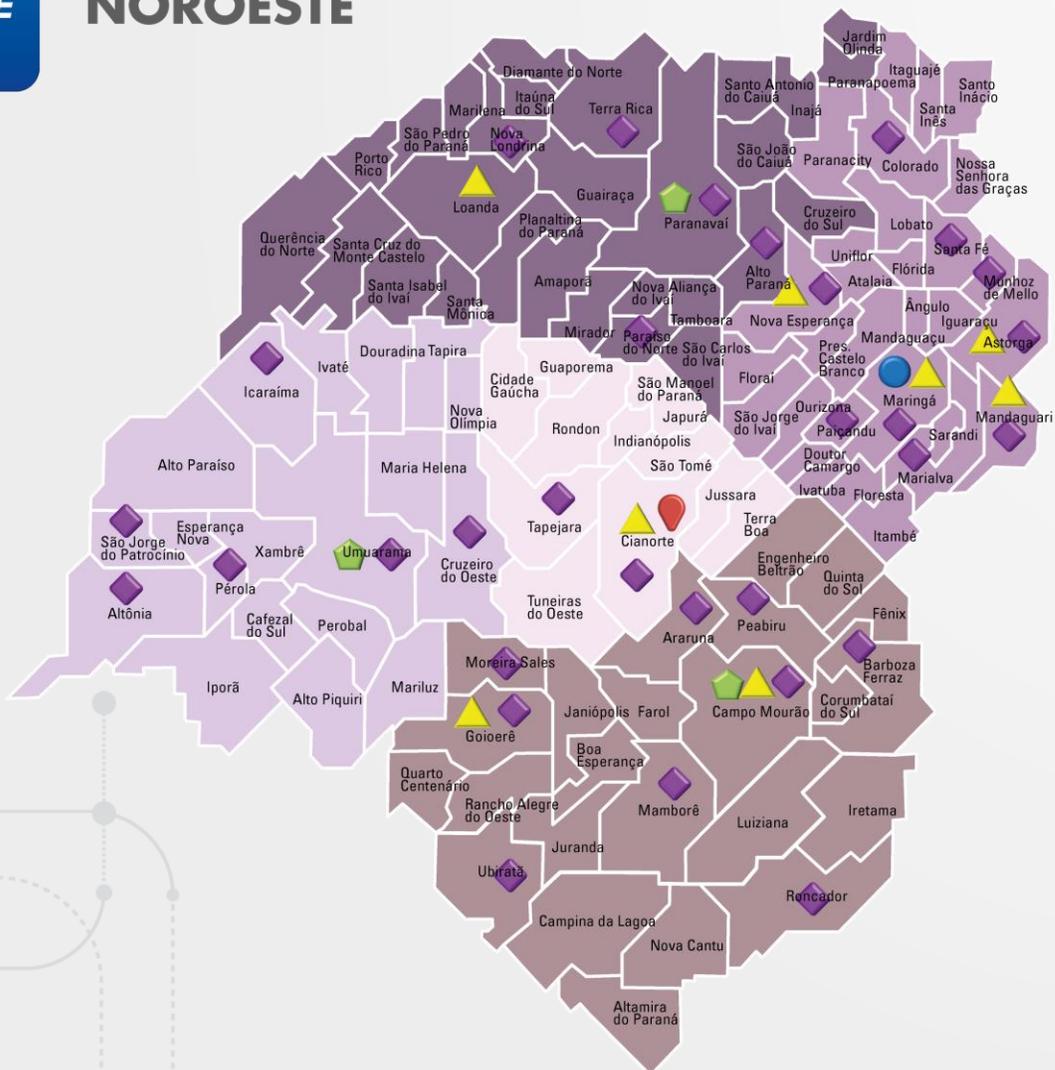
- SEDE
- REGIONAIS
- ESCRITÓRIOS
- PONTOS DE ATENDIMENTO
- SALAS DO EMPREENDEDOR
- ESCRITÓRIOS DE ARTICULAÇÃO

ATUALIZADA EM 28/04/2017



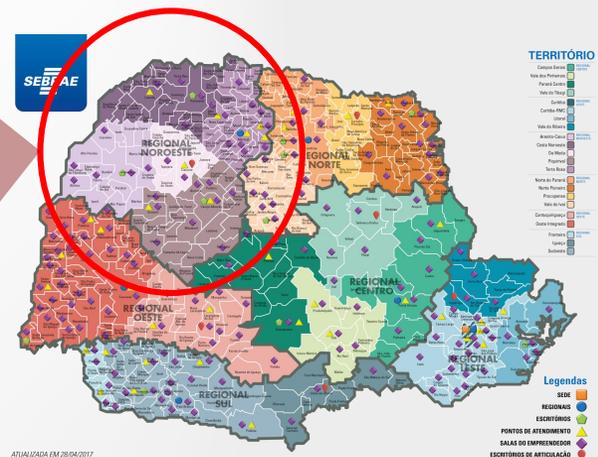


# REGIONAL NOROESTE



# TERRITÓRIO

- Arenito-Caiua
- Costa Noroeste
- Da Moda
- Piquirivaí
- Terra Roxa



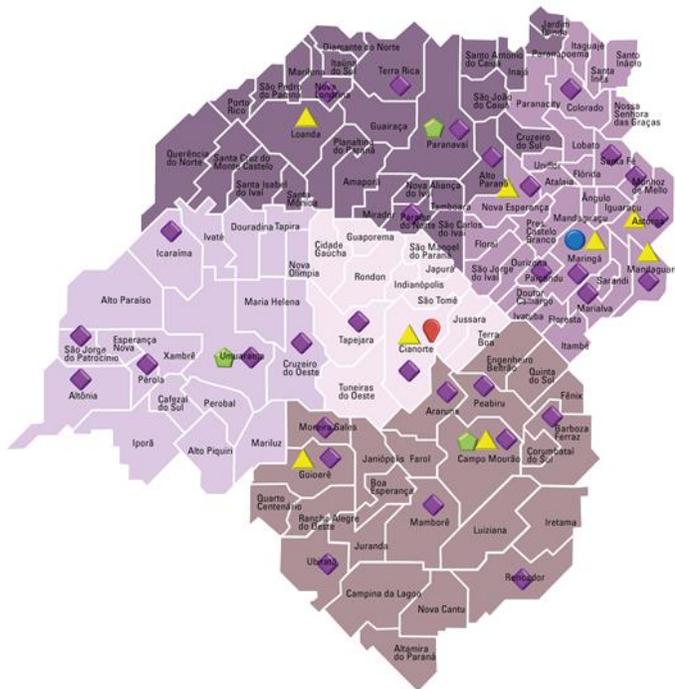
ATUALIZADA EM 28/04/2017

## Legendas

- SEDE
- REGIONAIS
- ESCRITÓRIOS
- PONTOS DE ATENDIMENTO
- SALAS DO EMPREENDEDOR
- ESCRITÓRIOS DE ARTICULAÇÃO



# Caracterização da região Noroeste



PIB:..... **388.869.261,26** (2013, Ipardes)



População : ..... **1.799.318** (2015, Ipardes)



Total de Empresas: ..... **182.813** (Sebrae 2018)



Micro e Pequenas... **172.102** (Sebrae 2018)



MEI: ..... **75.986** (SEBRAE, 2018)



Maiores municípios:  
Maringá, Paranavaí, Cianorte, Campo Mourão e Umuarama



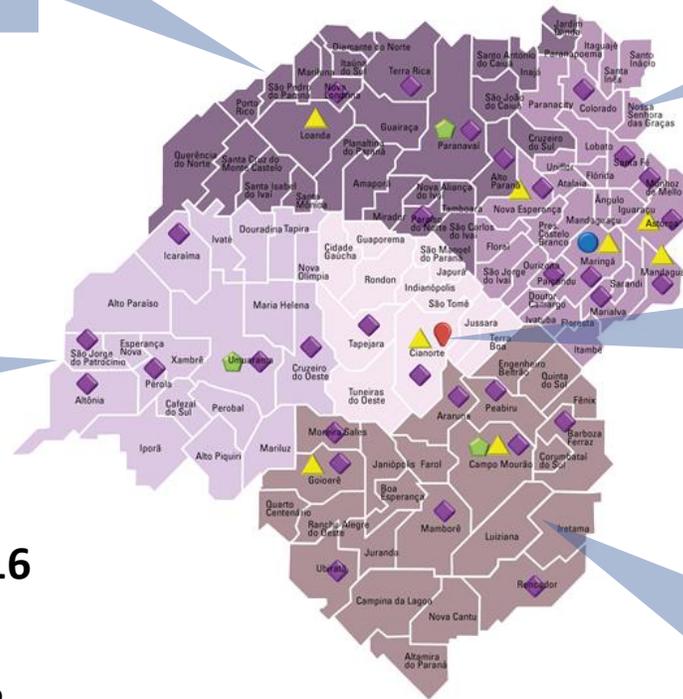
# Microempreendedores individuais – 2018

10.620 MEI – 13,98%  
Costa-Noroeste

37.554 MEI – 49,42%  
Terra Roxa

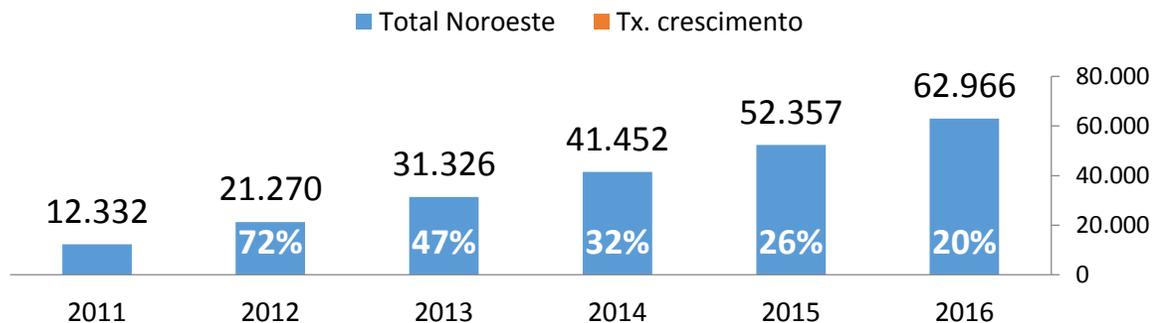
9.310 MEI – 12,25%  
Arenito Caiuá

5.993 MEI – 7,89%  
Da Moda



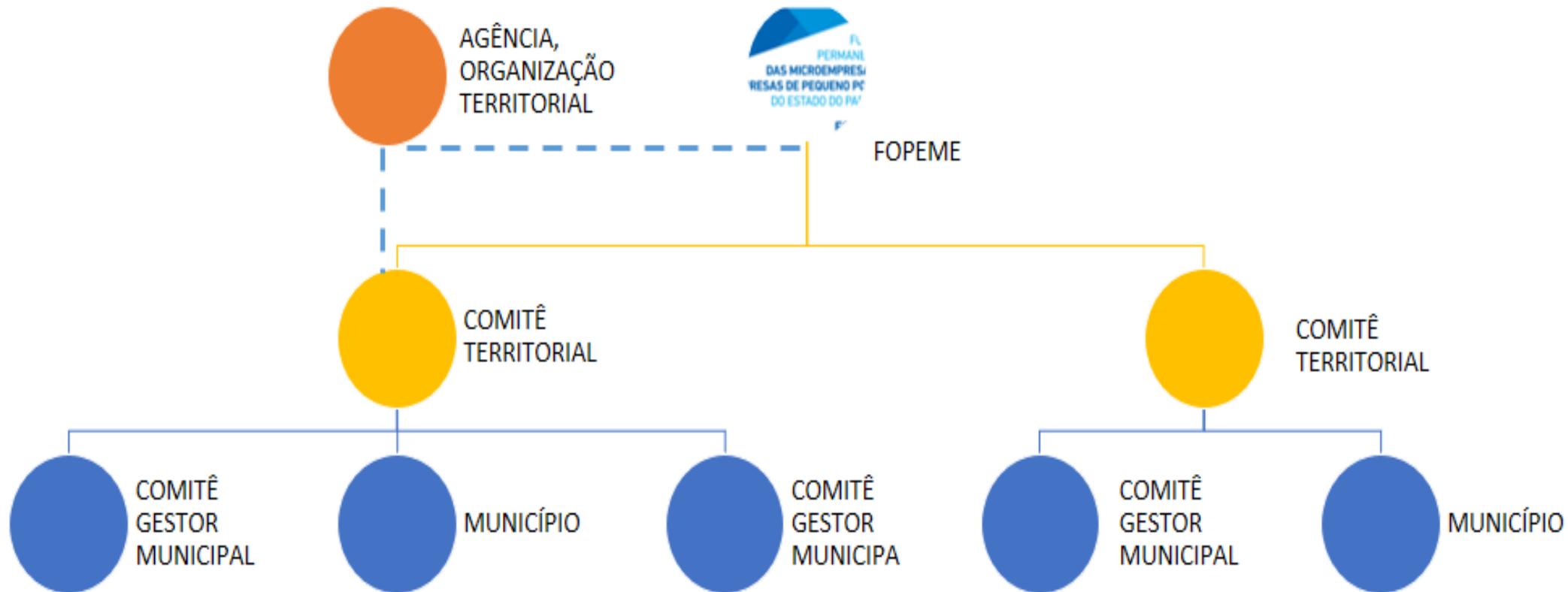
12.509 MEI – 16,46%  
Piquirivaí

Evolução MEI 2011 a 2016  
Noroeste

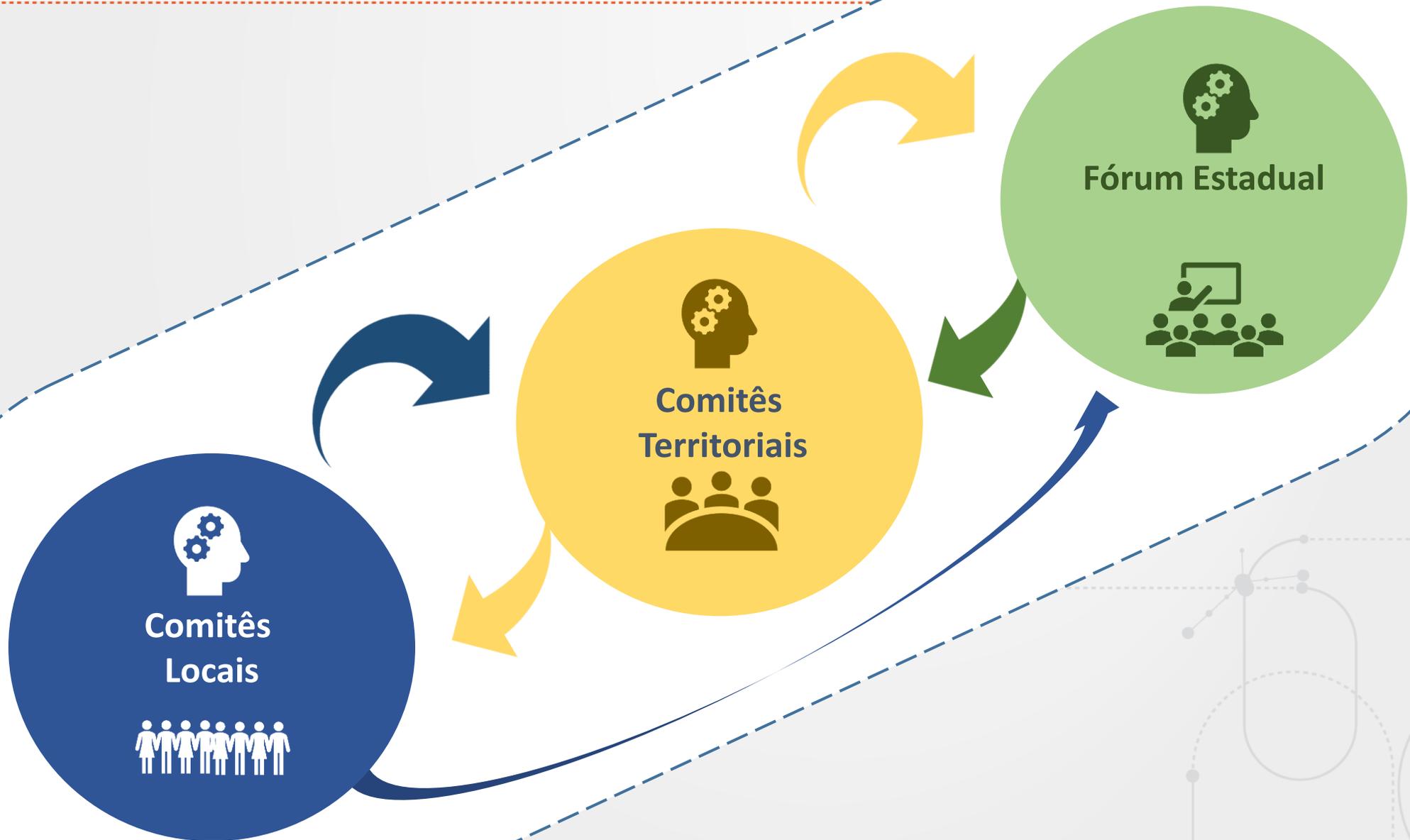


**Total Geral: 75.986 MEI (Ago/18)**

# Sistema Integrado Para o Desenvolvimento do Ambiente dos Pequenos Negócios no Paraná



# Visão Geral dos Comitês



# REUNIÃO DAS CÂMARAS TEMÁTICAS: CONSTRUÇÃO DE PROPOSTAS DE AÇÕES 2018-2019



Lideranças integrantes das Câmaras Temáticas  
*'Compras Públicas e Governamentais, Simplificação e Desburocratização, Acesso ao Crédito e Inovação e Tecnologia'*

reúnem-se para realinhamento de possíveis  
ações 2018/2019 e propostas e sugestões a Plenária, FOPEME e parceiros

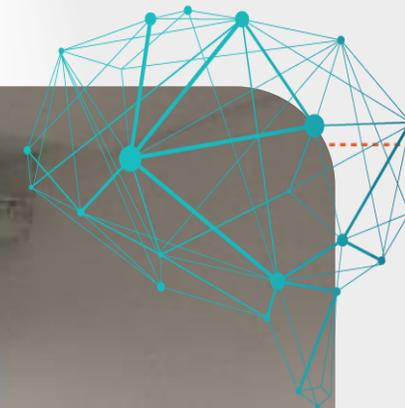


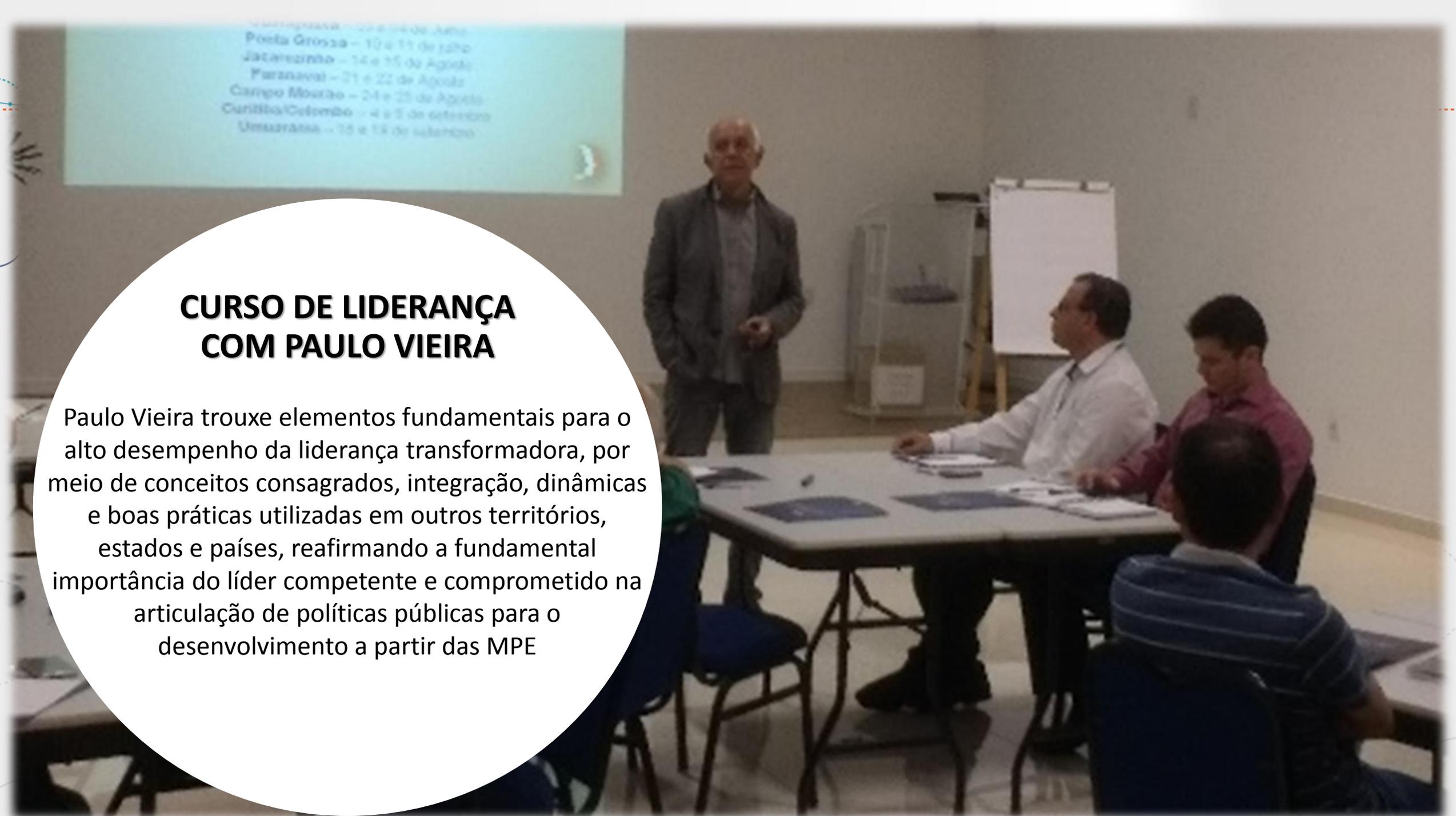


**WORKSHOP**  
**REALIDADE E PERSPECTIVAS DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS**  
Dados e análises de indicadores econômicos do Território

# PALESTRA O PAPEL DA LIDERANÇA NO DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Objetivo de fortalecer o espírito de liderança e o entendimento dos líderes da importância de seu protagonismo no desenvolvimento econômico





Posta Grossa – 10 e 11 de julho  
Jacareizinho – 14 e 15 de Agosto  
Paranaíva – 21 e 22 de Agosto  
Campo Mourão – 24 e 25 de Agosto  
Curitiba/Colombo – 4 e 5 de setembro  
Umuarama – 10 e 11 de setembro

## **CURSO DE LIDERANÇA COM PAULO VIEIRA**

Paulo Vieira trouxe elementos fundamentais para o alto desempenho da liderança transformadora, por meio de conceitos consagrados, integração, dinâmicas e boas práticas utilizadas em outros territórios, estados e países, reafirmando a fundamental importância do líder competente e comprometido na articulação de políticas públicas para o desenvolvimento a partir das MPE

# COMO FAZEMOS?

CÂMARAS  
TEMÁTICAS



- ✓ **Compartilhamento boas práticas**
- ✓ Incentivo a criação e implementação de ações territoriais
- ✓ **Fomentar a conexão entre os comitês gestores municipais e municípios do território**
- ✓ Sugerir, propor ações estruturantes ao FOPEME quando necessário

# Comitês Territoriais - Participantes

## Comitê Costa Noroeste

41 participantes – 27/julho/17

## Comitê Terra Roxa

78 participantes – 17/agosto/17

## Comitê Arenito Caiuá

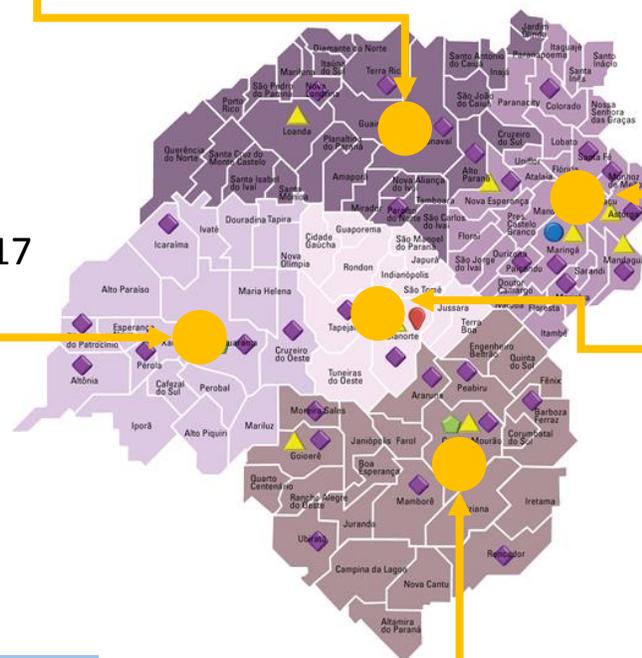
68 participantes – 04/agosto/17

## Comitê da Moda

32 participantes – 17/julho/18

## Comitê Piquirivaí

54 participantes – 28/julho/17



**21 Comitês Locais**  
Total de participantes  
**273 participantes**

# PAUTAS FREQUENTES

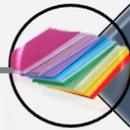
1. Debates sobre o conteúdo da CARTA PARANÁ
2. Tratamento diferenciado nas licitações públicas: entendimento TCE/PR; divergências, boas práticas, convergências, esclarecimentos
3. Modus de operação FOMENTO PR: infraestrutura municipal, déficit de pessoal, estratégias para evolução de liberações, boas práticas, capacitação, substituição de pessoal, taxa de juros
4. Legislação de Inovação :Lei de Inovação,: benefícios, resultados que podem ser obtidos, minuta de lei, incentivo fiscal, conceitos de ecossistema, sistema regional de inovação
5. REDESIM: cronograma, onde procurar, quais os benefícios

# CARTA PARANÁ

Tema	Terra Roxa	Arenito	Piquirivai	Costa Noroeste
<b>Compras Públicas</b>	<p>Ações sugeridas pelos grupos a partir dos pontos apresentados na CARTA PARANÁ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como é feito/critério de desempate na licitação onde participa o MEI?</li> <li>2. Recusa dos fornecedores locais!!</li> <li>3. Entendimento do TCE no exemplo da Lei 123;</li> <li>4. Melhorar a descrição dos itens na elaboração do edital;</li> <li>5. Desconhecimento da Lei 15.608/2007 – Lei de Licitações e Contratos do Paraná;</li> <li>6. Treinamento com prefeitos, secretários, jurídico e funcionários para elaboração e compreensão da Lei para Licitação;</li> <li>7. Criar uma Lei única para licitações;</li> <li>8. Criação do Tribunal de Contas Móvel para instrução e não punição;</li> <li>9. Capacitação dos compradores;</li> <li>10. Elaboração de editais bem mais estruturados;</li> <li>11. Comprometer o órgão público a pagar em dia;</li> <li>12. Capacitar a mão de obra que vai receber o material comprado;</li> </ol>	<p>NOVAS AÇÕES 2018-2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRIAR LISTAS DE TRANSMISSÃO DAS LICITAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MODELO (TAIRPÚ; GSM; WHATS APP;</li> <li>• REFORÇAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA MUNICIPAL E TERRITORIAL – TÓPICOS: TODOS, COM EXCEÇÃO 2 e 11 MUNICÍPIOS</li> </ul> </li> </ul> <p>MANTER AÇÕES META E PROPOSTAS ANTERIORES 2018-2019</p> <p>META ESTABELECIDAS</p> <p>AÇÕES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DAS MPES LOCAIS NAS COMPRAS PÚBLICAS DE 26.87% PARA 50% ATÉ 2020</li> <li>✓ CAPACITAÇÕES: SERVIDOR PÚBLICO, MPES E CONTADORES</li> <li>✓ CRIAR MECANISMOS DE PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA</li> <li>✓ PLANEJAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS</li> <li>✓ ADEQUAÇÃO DA LEI NAS PREFEITURAS</li> <li>✓ PREFEITOS SENSIBILIZADOS</li> </ul> <p>MANTER AÇÕES META E PROPOSTAS ANTERIORES (OFICINA PREGOEIROS) 2018-2019</p> <p>1. DESCONHECIMENTO, CULTURA, DIVULGAÇÃO POUCA COMPRENSÃO DAS MPE (LEI GERAL): PREFEITURA ATUALIZAR BASE CADASTRAL FORNECEDORES E DISPARAR E-MAILS DOS EDITAIS ENCONTROS/DIVULGAÇÃO ATRAVÉS DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS OU OUTROS MEIOS</p> <p>CAPACITAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS E AOS FORNECEDORES</p> <p>PALESTRAS E CURSOS</p> <p>2. ENTENDIMENTO DO TCE/TCU REF APLICAÇÃO DA LEI GERAL: ESTUDAR MANUAL DE LICITAÇÕES DO TCE QUE O SEBRAE POSSA 'COBRAR' DO TCE UM POSICIONAMENTO (...) TAREFA DE CASA: LITURA INTEGRAL DO MANUAL DE LICITAÇÕES DO TCE</p> <p>3. FALTA DE COMPRENSÃO NA INTERPRETAÇÃO DOS EDITAIS: CURSO DE COMPRAS PÚBLICAS ATRAVÉS DO SEBRAE PARA EMPRESÁRIOS</p> <p>FALTA INTERESSE DOS EMPRESÁRIOS NA BUSCA DE INFORMAÇÕES SOBRE OS EDITAIS</p> <p>INFORMAÇÃO SOBRE A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL</p> <p>4. DIVULGAÇÃO DO CERTAME: DIVULGAÇÃO – ESCRITÓRIO DE COMPRAS DISPARAR E-MAILS PARA EMPRESAS DO RAMO SITE DO MUNICÍPIO – ACESSO MAIS FÁCIL INSTRUIR AS MPE A CONSULTAR SITE DO MUNICÍPIO</p> <p>PROPOSTAS E SUGESTÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ LICITAÇÃO EXCLUSIVA PARA O MEI</li> <li>✓ PROMOVER AMPLIAÇÃO E NOVAS FORMAS DE DIVULGAÇÃO DOS EDITAIS: <ul style="list-style-type: none"> <li>o EXEMPLO: GSM</li> </ul> </li> <li>✓ REFORÇAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA ESTADUAL' - TÓPICOS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9</li> <li>✓ INCREMENTAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA ESTADUAL' - TÓPICOS: <ul style="list-style-type: none"> <li>o 8 – PADRONIZAÇÃO EDITAIS LICITAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NCM (NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL) OU</li> <li>▪ EAN: EUROPEAN ARTICLE NUMBER - CÓDIGO DE BARRAS PADRÃO</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maior clareza sobre o entendimento do TCE para dar segurança jurídica aos entes públicos que priorizam comprar de MPES;</li> <li>✓ Maior empenho do TCE nas orientações sobre compras públicas;</li> <li>✓ TCE criar um FAQ – Perguntas frequentes com respostas;</li> <li>✓ Criação de Prêmio Estadual para municípios que apresentarem melhores resultados em compras de MPES</li> <li>✓ Criar um repositório de boas práticas (site) de compras públicas</li> <li>✓ Posicionamento definitivo do TCE sobre a questão da "exclusividade"</li> <li>✓ Uniformização dos entendimentos do TCE e Ministério Público com relação às compras locais para trazer mais segurança jurídica;</li> <li>✓ Fiscalizar as empresas que atuam com vários CNAEs quanto ao faturamento de Micro</li> <li>✓ Criação de um calendário de oportunidades, referente a compras do Estado.</li> <li>✓ Priorizar as compras de produtos produzidos dentro do estado. Oferecendo benefícios fiscais e blindando a entrada dos mesmos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uniformização dos entendimentos do TCE e Ministério Público com relação a compras locais e regionalização. Criar ou adequar a legislação específica para viabilizar as compras locais.</li> </ol> <p>Forma: Buscar posicionamento do TCE para ter segurança jurídica afim de priorizar as micro e pequenas empresas e a questão da exclusividade e a regionalização das compras públicas. Reconhecimento das micro regiões pelo Estado do Paraná através de leis.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Incentivar a criação de escritórios de compras públicas via Associações Comerciais</li> <li>2) Estruturação do setor de compras.</li> </ol> <p>Forma: Criação de central de distribuição de produtos de compras públicas através de legislação específica que determine a criação desta estrutura dentro dos municípios, proporcionando maior controle dos estoques, mercadorias e contratos</p>

# Plenária

CÂMARA  
TEMÁTICA



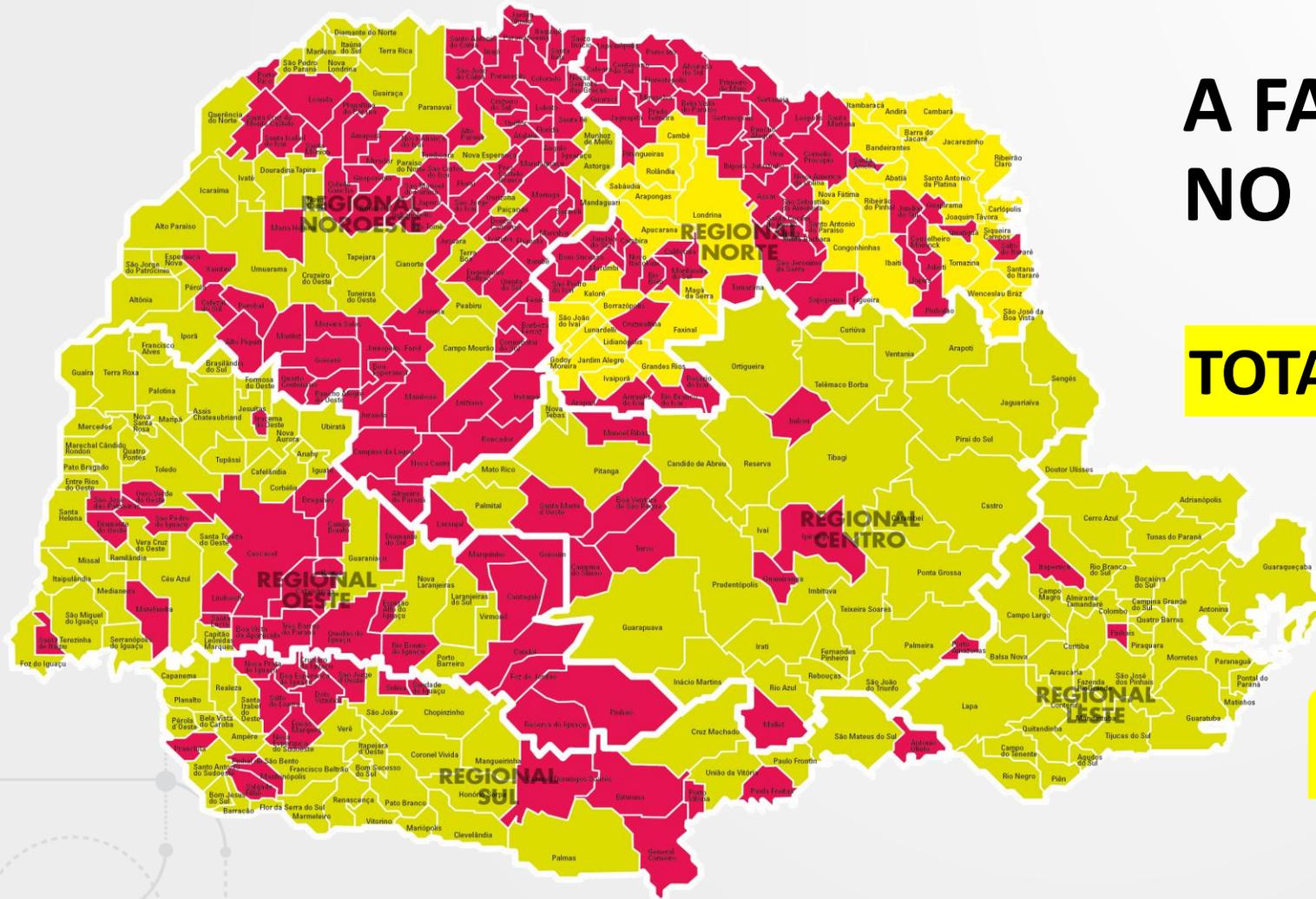
DESBUROCRATIZAÇÃO



# Simplificação e Desburocratização

## A FASE I DA REDESIM NO PARANÁ

**TOTAL DE MUNICÍPIOS 212**

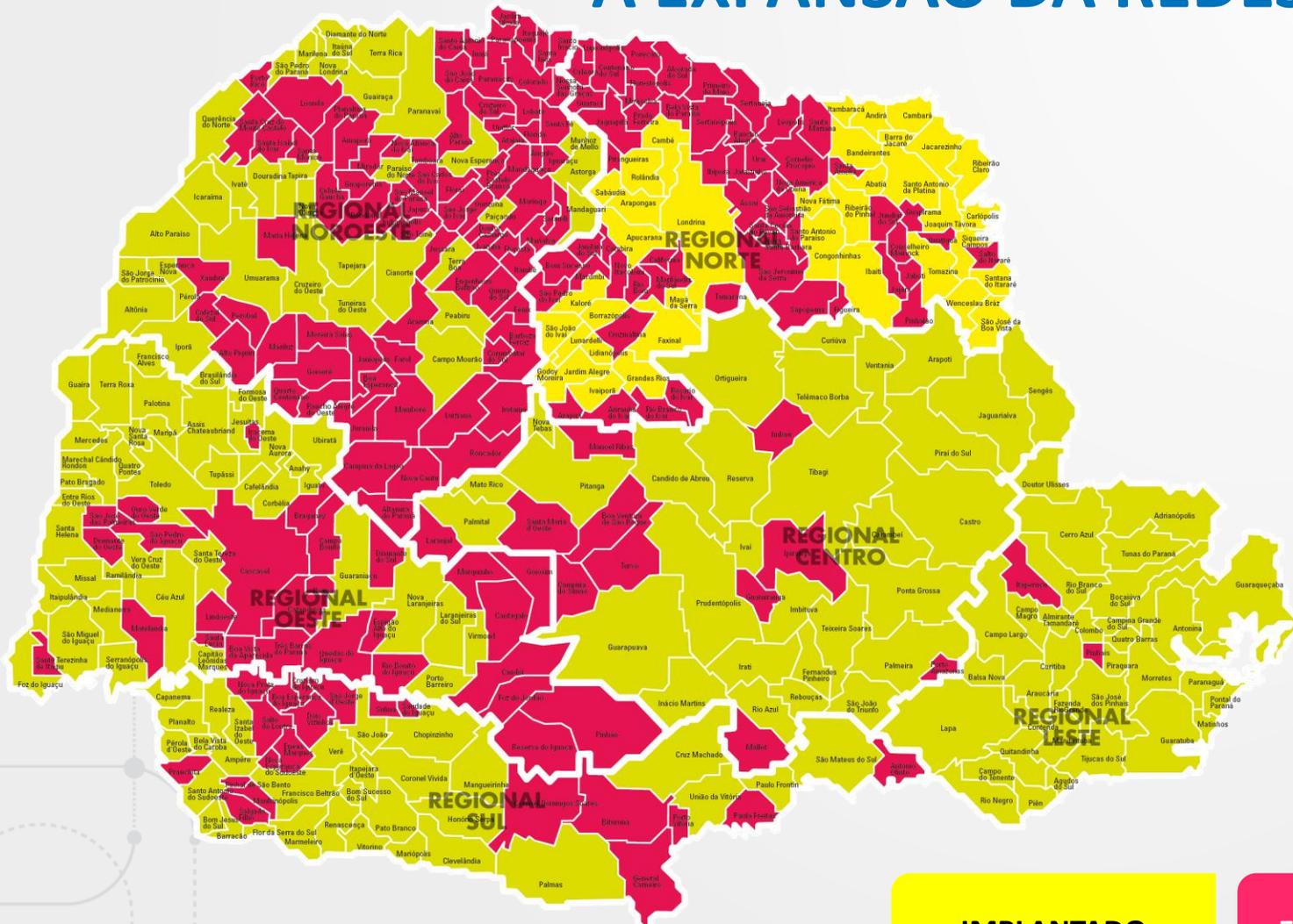


**IMPLANTADO**

**EXPANSÃO FASE II**

# Simplificação e Desburocratização

## A EXPANSÃO DA REDESIM NO PARANÁ - FASE II



TOTAL DE MUNICÍPIOS **187**

Regional Leste **2**

Regional Centro **11**

Regional Noroeste **74**

Regional Norte **54**

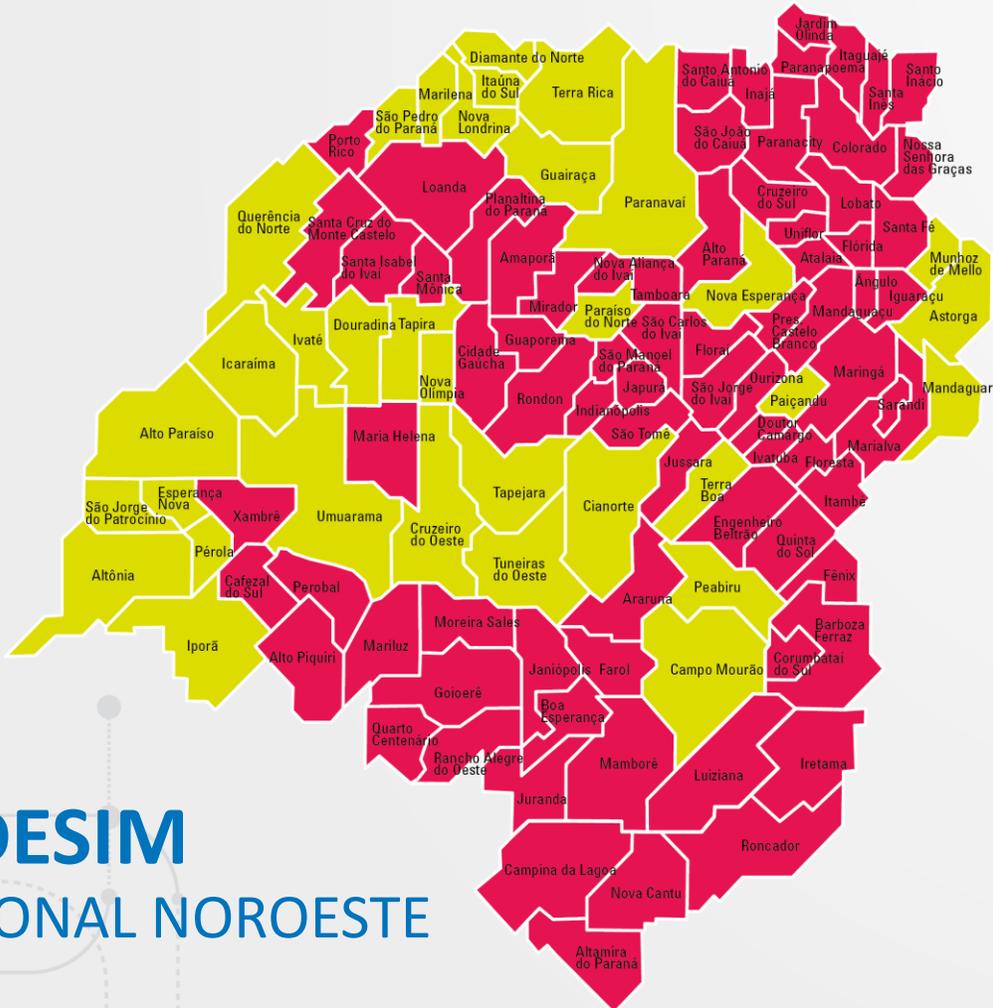
Regional Oeste **27**

Regional Sul **19**

IMPLANTADO

EXPANSÃO FASE II

# Simplificação e Desburocratização



**REDESIM**  
REGIONAL NOROESTE

**IMPLANTADO**

**33**

ALTÓLIA  
ALTO PARANÁ  
ASTORGA  
CAMPO MOURÃO  
CIANORTE  
CRUZEIRO DO OESTE  
DIAMANTE DO NORTE  
DOURADINA  
GUAIRAÇA  
ICARAÍMA  
IPORÃ  
ITAÚNA DO SUL  
IVATÉ  
MANDAGUARI  
MARILENA  
MUNHOZ DE MELO  
NOVA ESPERANÇA  
NOVA LONDRINA  
NOVA OLÍMPIA  
PAIÇANDU  
PARAÍSO DO NORTE  
PARANAVAÍ  
PEABIRU  
PÉROLA  
QUERÊNCIA DO NORTE  
SÃO JORGE DO PATROCÍNIO  
SÃO PEDRO DO PARANÁ  
TAPEJARA  
TAPIRA  
TERRA BOA  
TERRA RICA  
TUNEIRAS DO OESTE  
UMUARAMA

**EXPANSÃO FASE II**

**74**

ALTO PARAÍSO  
ALTO PIQUIRI  
AMAPORÁ  
ÂNGULO  
ARARUNA  
ATALAIA  
BARBOSA FERRAZ  
BOA ESPERANÇA  
CAFEZAL DO SUL  
CIDADE GAÚCHA  
COLORADO  
CORUMBATAÍ DO SUL  
CRUZEIRO DO SUL  
DOUTOR CAMARGO  
ENGENHEIRO BELTRÃO  
ESPERANÇA NOVA  
FAROL  
FÊNIX  
FLORAI  
FLORESTA  
FLÓRIDA  
GOIOERÉ  
GUAPOREMA  
IGUAARAÇU  
INAJÁ  
INDIANÓPOLIS  
ITAGUAÍ  
ITAMBÉ  
IVATUBA  
JANIÓPOLIS  
JAPURA  
JARDIM OLINDA  
JURANDA  
JUSSARA  
LOANDA  
LUZIANA  
MAMBORÉ  
MANDAGUAÇU  
MARIA HELENA  
MARIALVA  
MARILUZ  
MARINGÁ  
MIRADOR  
MOREIRA SALES  
NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS  
NOVA ALIANÇA DO IVAÍ  
OURIZONA  
PARANACITY  
PARANAPÓEMA  
PÉROLA  
PLANALTIMA DO PARANÁ  
PORTO RICO  
PRESIDENTE CASTELO BRANCO  
QUARTO CENTENÁRIO  
QUINTA DO SOL  
RANCHO ALEGRE DO OESTE  
RONDON  
SANTA CRUZ DO MONTE CASTELO  
SANTA FÉ  
SANTA INÊS  
SANTA ISABEL DO IVAÍ  
SANTA MÔNICA  
SANTO ANTONIO DO CAIUA  
SANTO INACIO  
SÃO CARLOS DO IVAÍ  
SÃO JOÃO DO CAIUA  
SÃO JORGE DO IVAÍ  
SÃO MANOEL DO PARANÁ  
SÃO TOMÉ  
SARANDI  
TAMBORÁ  
UNIFLOR  
XAMBRE

# Simplificação e Desburocratização



Encontro para tratar da REDESIMPLES fase 2 na Região da AMUSEP



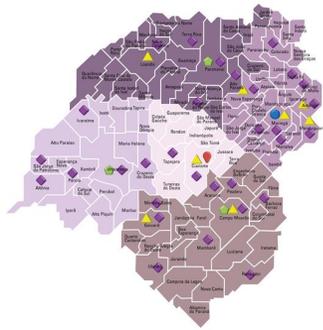
Plenária

CÂMARA  
TEMÁTICA

ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS



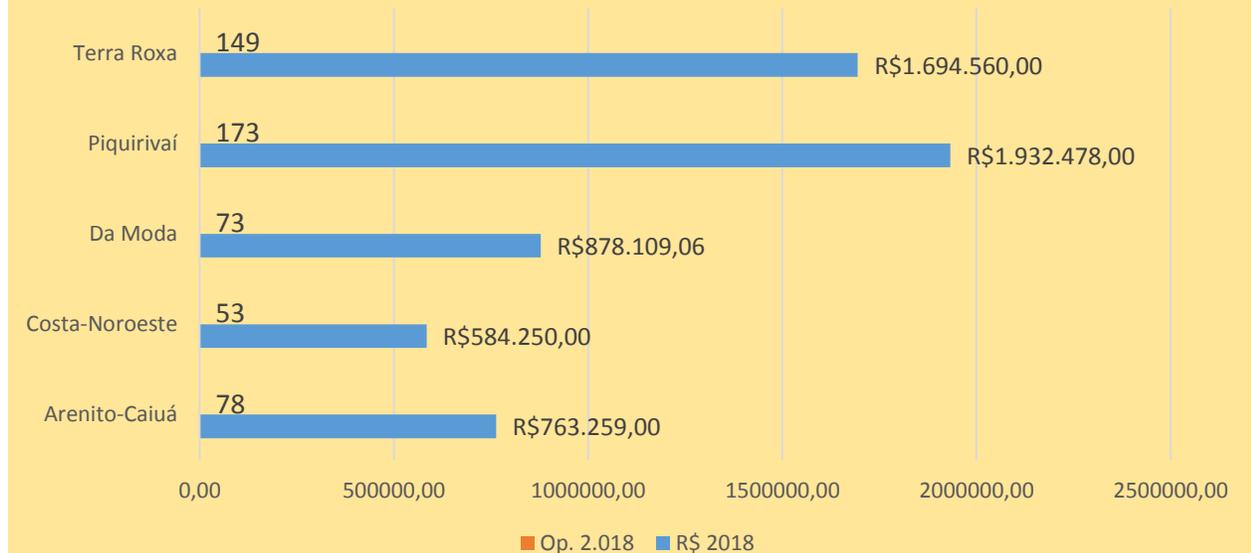
# Acesso a Serviços Financeiros Microcrédito



**Volume de Operações em R\$ e em nº de Operações - 2017**



**Volume de Operações em R\$ e nº de Operações - 2018**



Volume total em 2017: **17.261.462,78**

Volume total até mai/2018: **5.852.656,06**

# MUNICÍPIOS COM MAIOR VOLUME DE MICROCRÉDITO

## Municípios que mais contrataram Microcrédito - 2017

Faixa 1 - Até 9.999 hab.	
918.259,31	MAUA DA SERRA
495.334,00	SULINA
401.305,00	SAO JORGE DO OESTE

Faixa 4 - Entre 50 mil e 99.999 hab.	
2.443.570,51	FRANCISCO BELTRAO
2.380.397,43	CIANORTE
1.942.176,34	PATO BRANCO

Faixa 2 - Entre 10 mil e 19.999 hab.	
3.465.249,39	ENGENHEIRO BELTRAO
1.628.560,03	ALTO PIQUIRI
947.958,62	QUERENCIA DO NORTE

Faixa 5 - Entre 100 mil e 199.999 hab.	
2.266.208,98	ARAPONGAS
957.949,17	GUARAPUAVA
718.550,20	PINHAIS

Faixa 3 - Entre 20 mil e 49.999 hab.	
1.286.750,50	MANDAGUARI
1.045.689,82	CORNELIO PROCOPIO
768.620,44	MARIALVA

Faixa 6 - Acima de 200 mil hab.	
1.131.431,18	CURITIBA
991.269,42	MARINGA
904.268,30	FOZ DO IGUACU

# Workshop Fomento Paraná



# Acesso a Serviços Financeiros



Lucimara Parolin Grego – Agente de Microcrédito de Engenheiro Beltrão

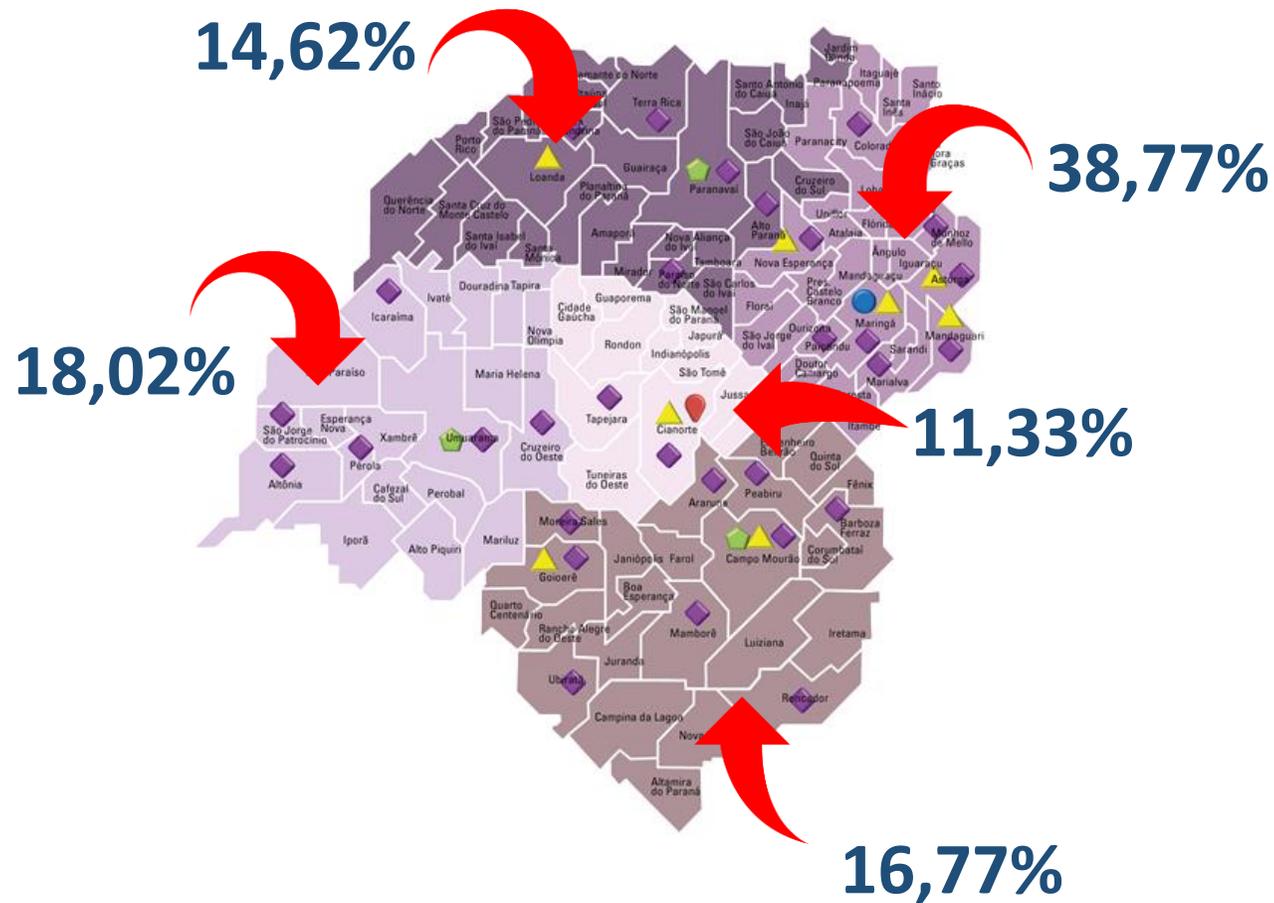
# Plenária

CÂMARA  
TEMÁTICA

COMPRAS GOVERNAMENTAIS



# Compras Públicas



**Total:** R\$ 1.994.639.348,57

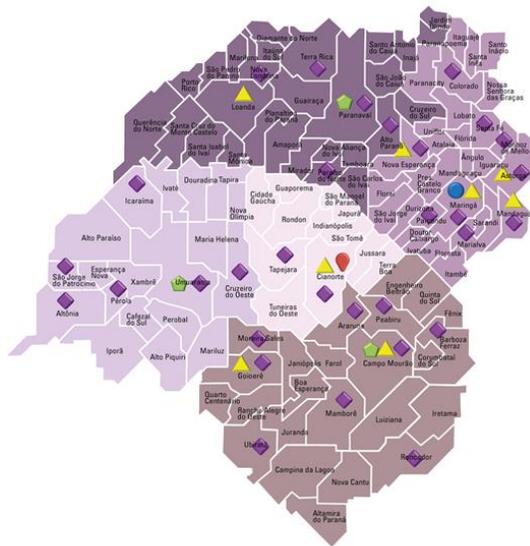
**MPE:** R\$ 959.714.882,60

**MPE Local:** R\$ 485.142.766,59

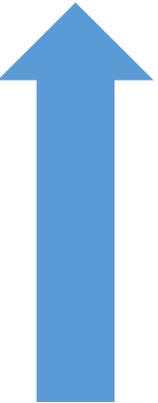
(Ano 2015)

# Compras Públicas

## Os que mais compram de MPEs locais

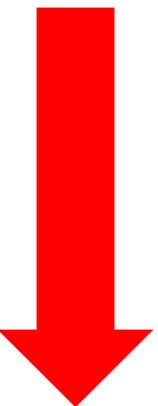


Município	Território	% Mpe Local
Santo Inácio	Terra Roxa	42,33%
São João do Caiuá	Costa Noroeste	40,46%
Lobato	Terra Roxa	39,90%
Cianorte	Da Moda	37,88%
Luiziana	Piquirivaí	37,06%



## Os que menos compram de MPEs locais

Município	Território	% Mpe Local
Doutor Camargo	Terra Roxa	7,18%
Farol	Piquirivaí	6,13%
Paiçandu	Terra Roxa	5,21%
Nova Aliança do Ivaí	Costa Noroeste	4,68%
Mirador	Costa Noroeste	3,29%



# Encontro de Oportunidades MPEs e Prefeituras



# Escritório de Compras Públicas



*Escritório Compras Virtual  
Umuarama*



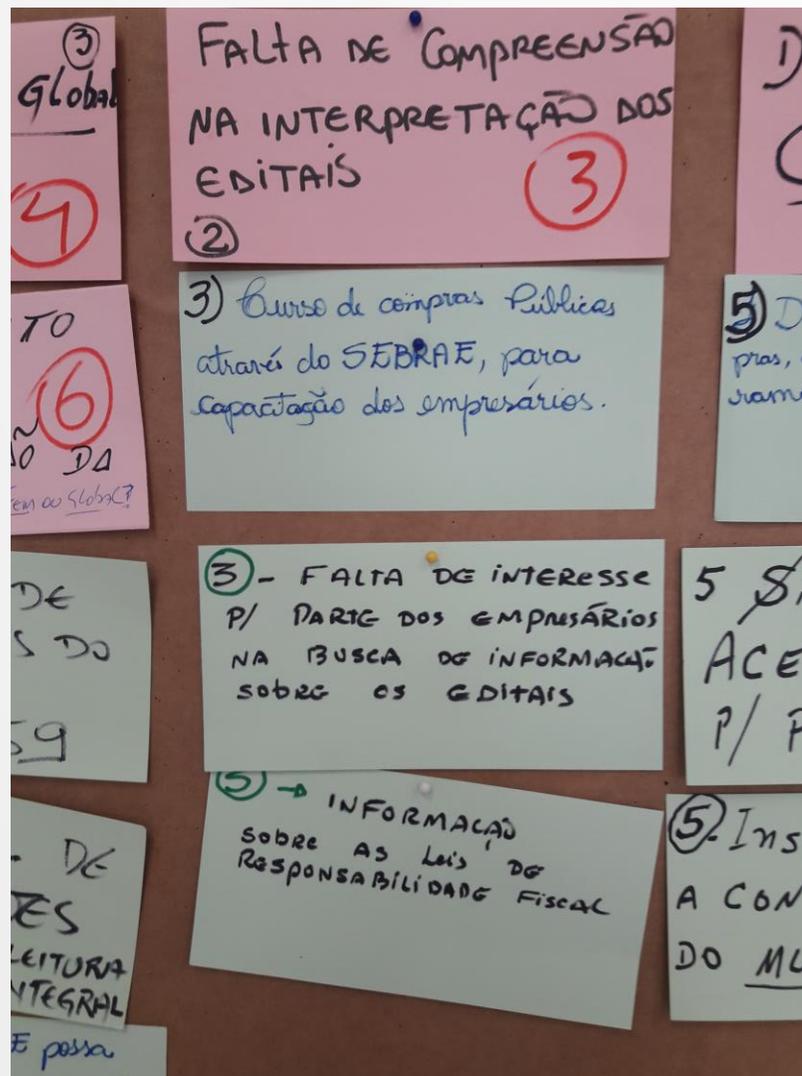
*Escritório Compras Virtual  
Marialva*

# Compras Públicas



**Nova Cantu**

# Workshop Grupo de Trabalho Pregoeiros



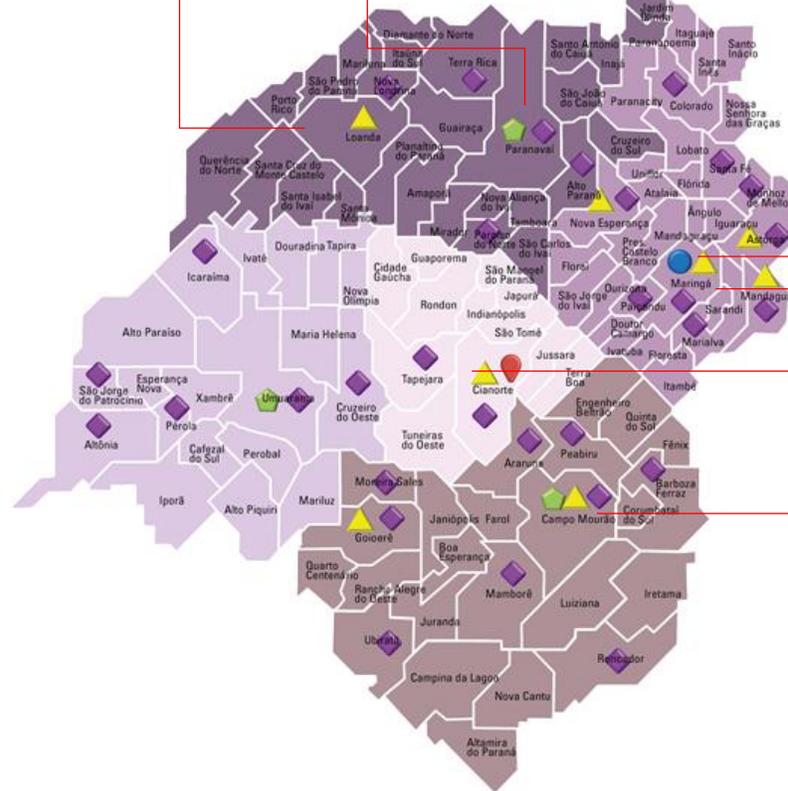
Plenária

CÂMARA  
TEMÁTICA

ASSOCIATIVISMO



# Associativismo



Plenária



INOVAÇÃO

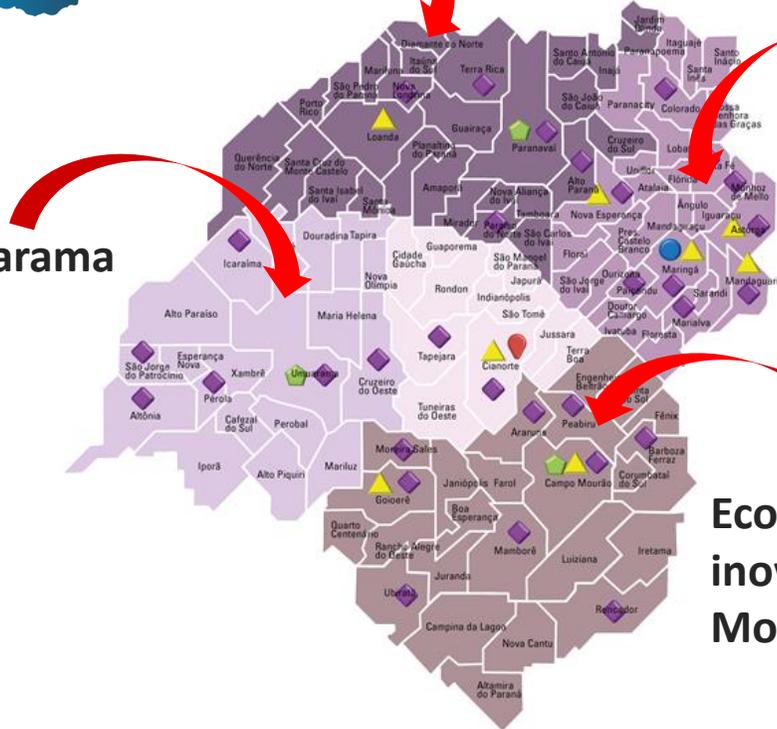
CÂMARA  
TEMÁTICA



# Inovação



Ecosistema de inovação de Umuarama



Ecosistema de inovação de Maringá

- *Laboratório de Design Thinking*
- *CETI UNICESUMAR*
- *Parque de TI*

Ecosistema de inovação de Campo Mourão



# Inovação



Reunião da Câmara Técnica de Inovação em Campo Mourão



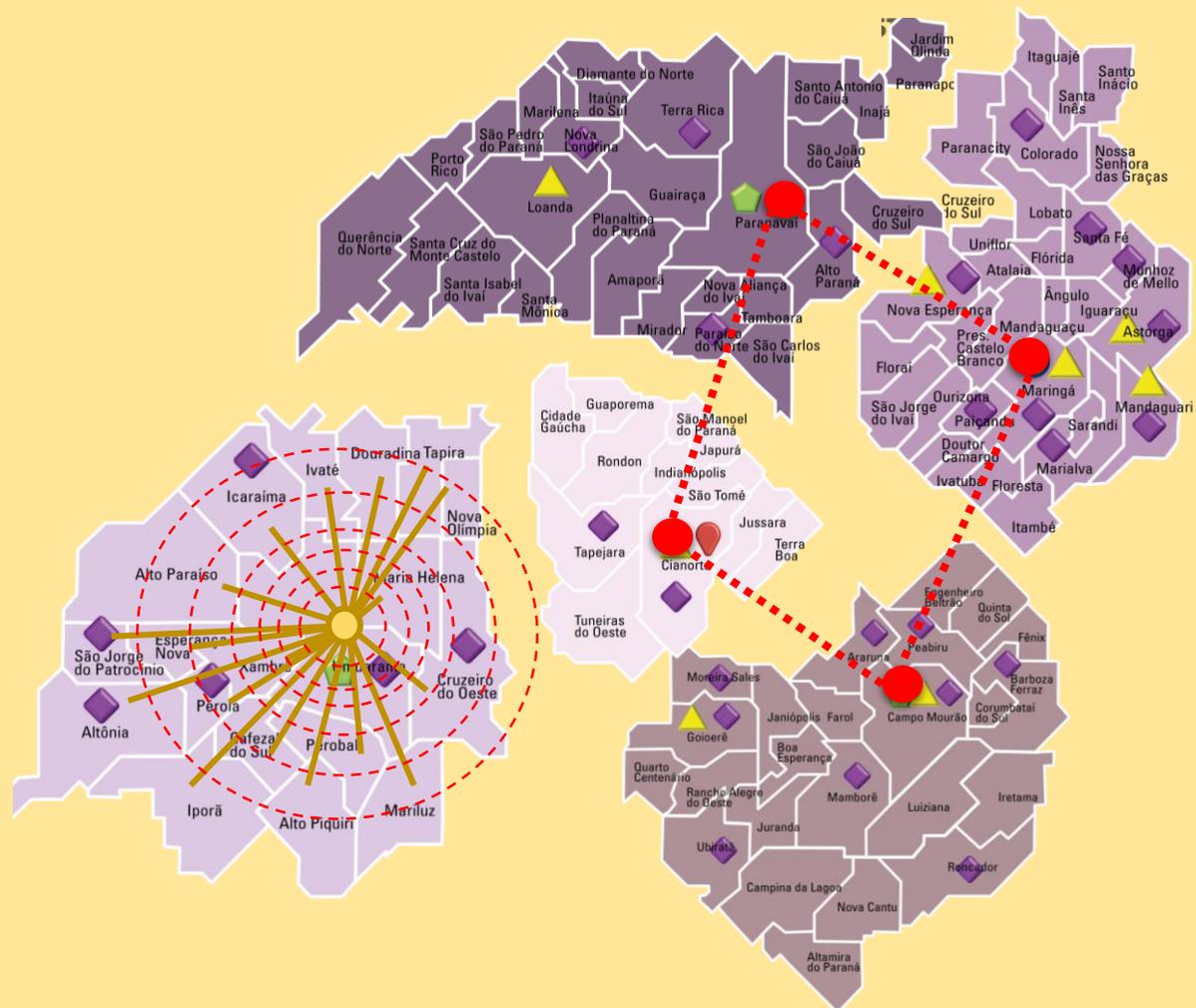
SISTEMA REGIONAL  
DE INOVAÇÃO -  
COSTA NOROESTE



# Inovação

## ***Biomias da inovação***

*Conjunto de diferentes ecossistemas, interdependentes ou não, que compõe o ambiente de inovação da Região Noroeste do Paraná.*



Plenária



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

CÂMARA  
TEMÁTICA



# Educação Empreendedora - 2018

Ano 2017



150 Escolas



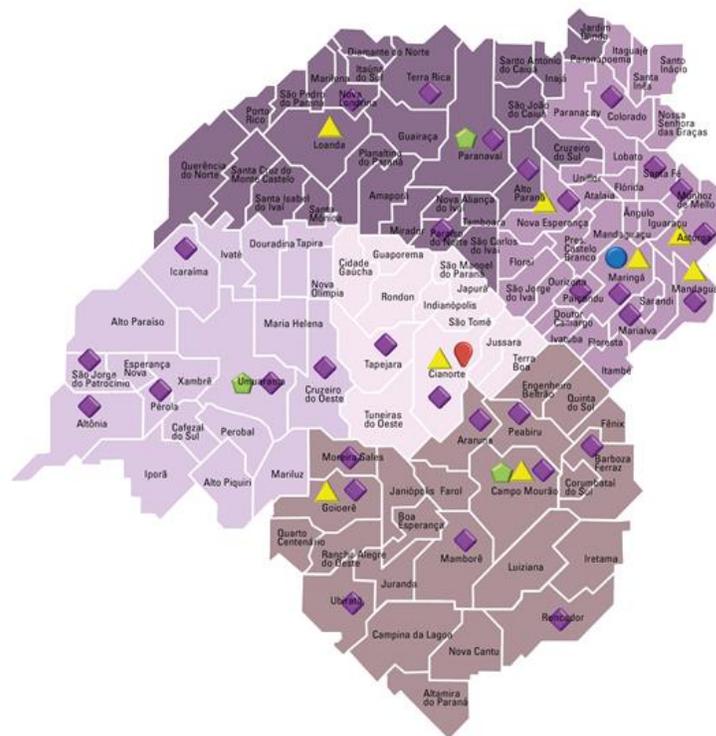
632 Professores



658 Turmas



17.346 Alunos



Ano 2018



148 Escolas



576 Professores



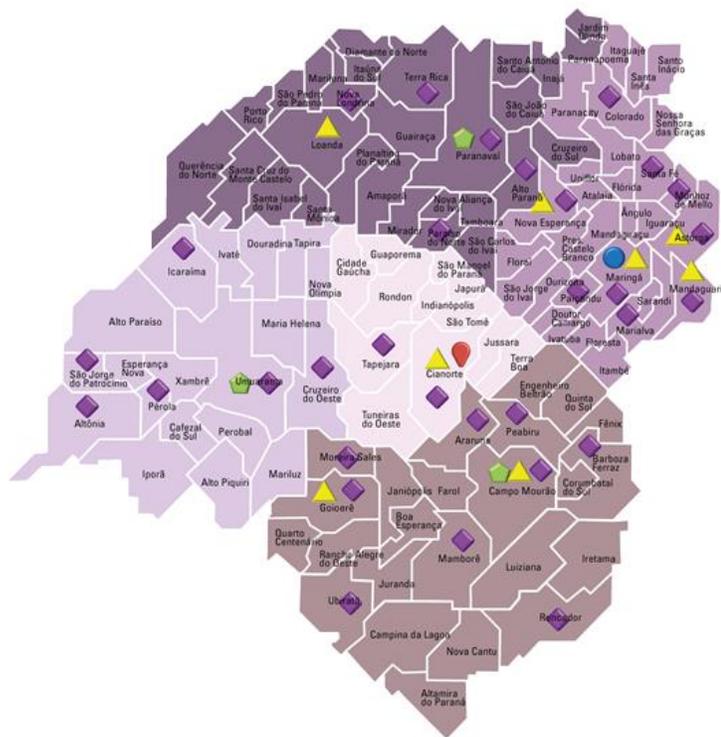
636 Turmas



19.497 Alunos

ALTO PARANÁ
ARARUNA
CAMPO MOURÃO
CIANORTE
CIDADE GAUCHA
COLORADO
CRUZEIRO DO OESTE
DIAMANTE DO NORTE
GOIOERÊ
ICARAÍMA
INAJÁ
JARDIM OLINDA
LOANDA
LOBATO
MANDAGUARI
MARIA HELENA
MARIALVA
MARINGÁ
NOVA CANTU
NOVA ESPERANÇA
NOVA LONDRINA
PARAÍSO DO NORTE
PARANAVÁ
PÉROLA
PORTO RICO
QUERÊNCIA DO NORTE
SARANDI
TERRA RICA
UMUARAMA

# Educação Empreendedora - 2018



**5** Simpósios  
Territórios sobre a  
temática  
**EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA**  
Set/18

# QUEM FAZ ?

CÂMARAS  
TEMÁTICAS

Plenária



INOVAÇÃO



DESBUROCRATIZAÇÃO



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



COMPRAS GOVERNAMENTAIS



ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS



ASSOCIATIVISMO



***Comitê Terra Roxa***



***Comitê Piquirivai***

## Comitês Territoriais



***Comitê da Moda***



***Comitê Costa Noroeste***



***Comitê Arenito Caiuá***

# Comitês Territoriais e Locais

## Comitê Costa Noroeste

41 participantes – 27/julho/17

## Comitê Terra Roxa

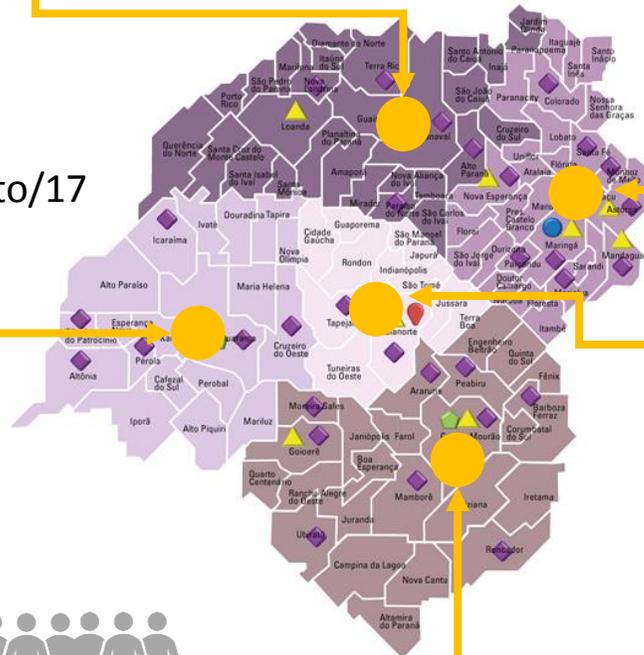
78 participantes – 17/agosto/17

## Comitê da Moda

32 participantes – 17/julho/18

## Comitê Piquirivaí

54 participantes – 28/julho/17



## Comitê Arenito Caiuá

68 participantes – 04/agosto/17



**273 participantes**

## 21 Comitês Locais

### Município

- 1 Araruna
- 2 Alto Paraná
- 3 Astorga
- 4 Campo Mourão
- 5 Cianorte
- 6 Colorado
- 7 Cruzeiro do Oeste
- 8 Goioerê
- 9 Icaraíma
- 10 Loanda
- 11 Mandaguari
- 12 Marialva
- 13 Maringá
- 14 Nova Esperança
- 15 Nova Londrina
- 16 Paraíso do Norte
- 17 Paranavai
- 18 Pérola
- 19 Querência do Norte
- 20 Sarandi
- 21 Umuarama



***Comitê Terra Roxa***



***Comitê Piquirivai***

## **Comitês Territoriais**



***Comitê da Moda***



***Comitê Costa Noroeste***



***Comitê Arenito Caiuá***