

Reunião FOPEME

Curitiba - agosto/18

2017
melhores
empresas
vocêsa
para trabalhar

SEBRAE



TERRITÓRIO

- Campos Gerais REGIONAL CENTRO
- Vale dos Pinheirais REGIONAL CENTRO
- Paraná Centro REGIONAL CENTRO
- Vale do Tibagi REGIONAL CENTRO
- Curitiba REGIONAL LESTE
- Curitiba-RMC REGIONAL LESTE
- Litoral REGIONAL LESTE
- Vale do Ribeira REGIONAL LESTE
- Arenito-Caiua REGIONAL NOROESTE
- Costa Noroeste REGIONAL NOROESTE
- Da Moda REGIONAL NOROESTE
- Piquirivai REGIONAL NOROESTE
- Terra Roxa REGIONAL NOROESTE
- Norte do Paraná REGIONAL NORTE
- Norte Pioneiro REGIONAL NORTE
- Procopense REGIONAL NORTE
- Vale do Ivaí REGIONAL NORTE
- Cantuquinguaçu REGIONAL NORTE
- Oeste Integrado REGIONAL NORTE
- Fronteira REGIONAL SUL
- Iguaçu REGIONAL SUL
- Sudeste REGIONAL SUL

Legendas

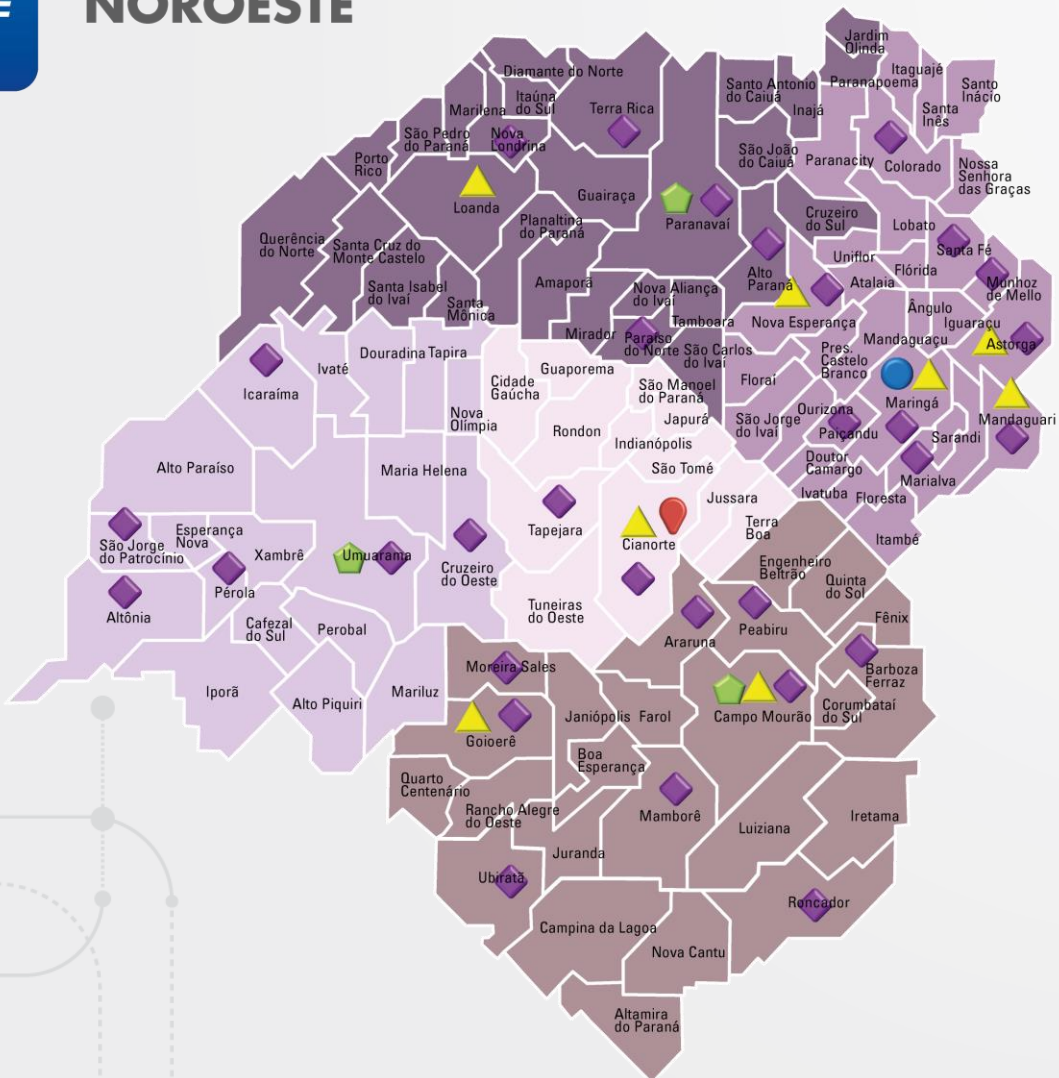
- SEDE
- REGIONAIS
- ESCRITÓRIOS
- PONTOS DE ATENDIMENTO
- SALAS DO EMPREENDEDOR
- ESCRITÓRIOS DE ARTICULAÇÃO

ATUALIZADA EM 28/04/2017



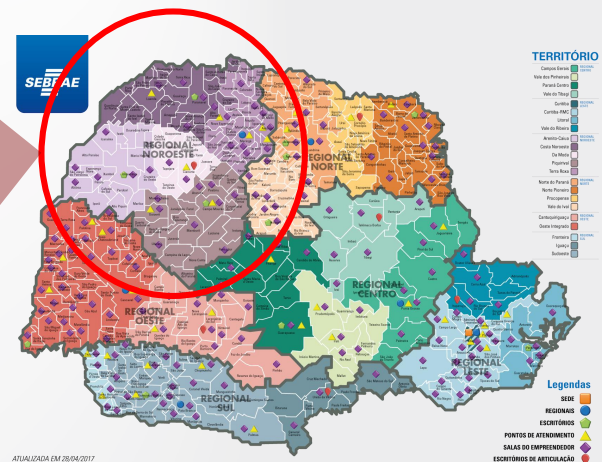
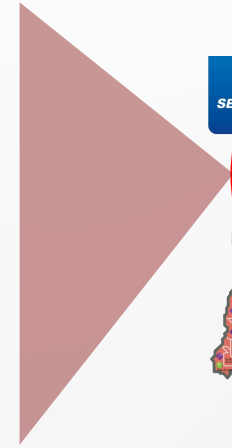


REGIONAL NOROESTE



TERRITÓRIO

- Arenito-Caiua
- Costa Noroeste
- Da Moda
- Piquirivaí
- Terra Roxa



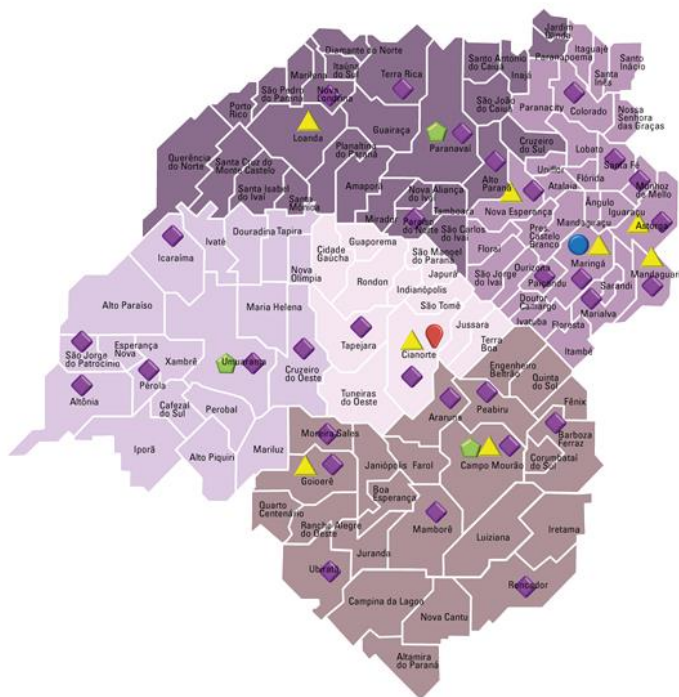
ATUALIZADA EM 28/04/2017

Legendas

- SEDE
- REGIONAIS
- ESCRITÓRIOS
- PONTOS DE ATENDIMENTO
- SALAS DO EMPREENDEDOR
- ESCRITÓRIOS DE ARTICULAÇÃO



Caracterização da região Noroeste



PIB:..... **388.869.261,26** (2013, Ipardes)



População : **1.799.318** (2015, Ipardes)



Total de Empresas: **182.813** (Sebrae 2018)



Micro e Pequenas... **172.102** (Sebrae 2018)



MEI: **75.986** (SEBRAE, 2018)



Maiores municípios:
Maringá, Paranavaí, Cianorte, Campo Mourão e Umuarama

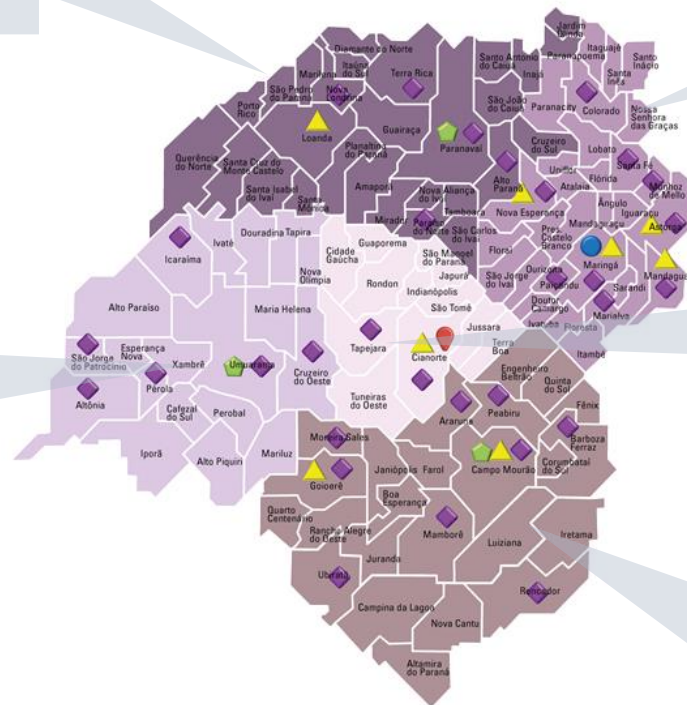
Micro e Pequenas Empresas – 2018

21.160 MPEs – 12,30%
Costa-Noroeste

90.091 MPEs – 52,35%
Terra Roxa

22.354 MPEs – 12,99%
Arenito Caiuá

14.571 MPEs – 8,47%
Da Moda



23.926 MPEs – 13,90%
Piquirivaí

Total Geral: 172.102 Micro e Pequenas Empresas (Ago/18)

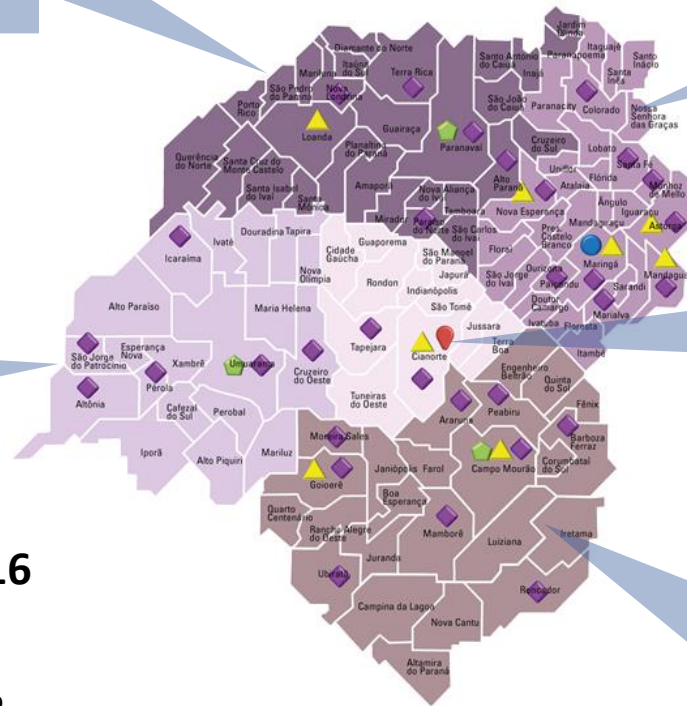
Microempreendedores individuais – 2018

10.620 MEI – 13,98%
Costa-Noroeste

37.554 MEI – 49,42%
Terra Roxa

9.310 MEI – 12,25%
Arenito Caiuá

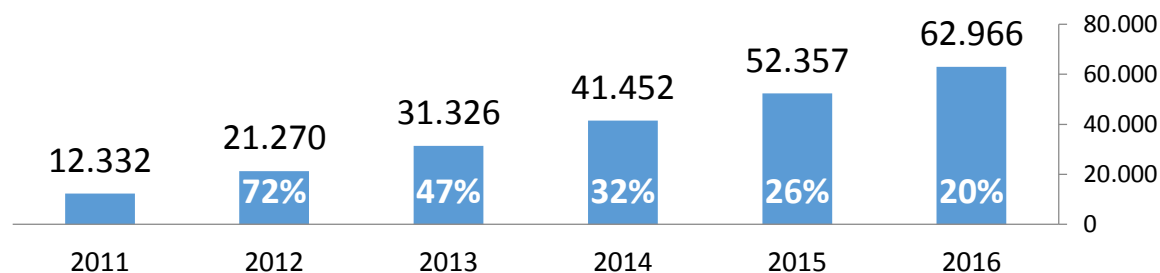
5.993 MEI – 7,89%
Da Moda



12.509 MEI – 16,46%
Piquirivaí

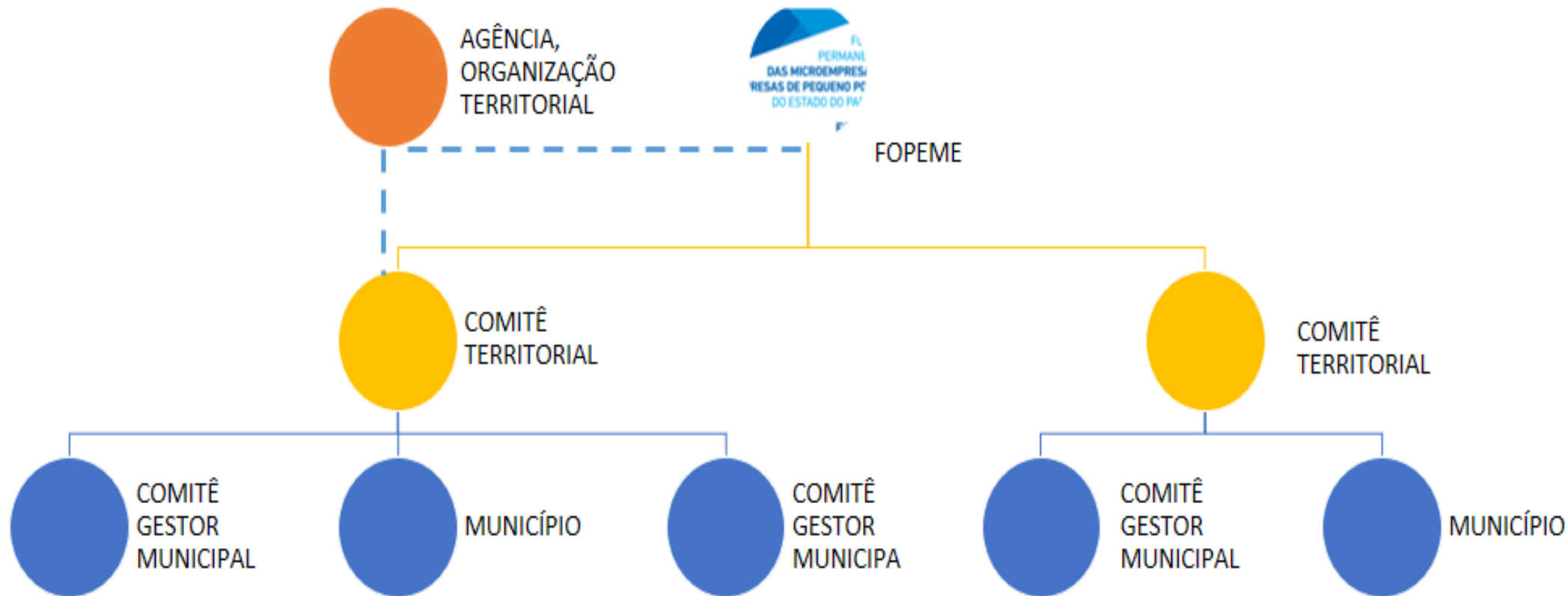
Evolução MEI 2011 a 2016
Noroeste

■ Total Noroeste ■ Tx. crescimento

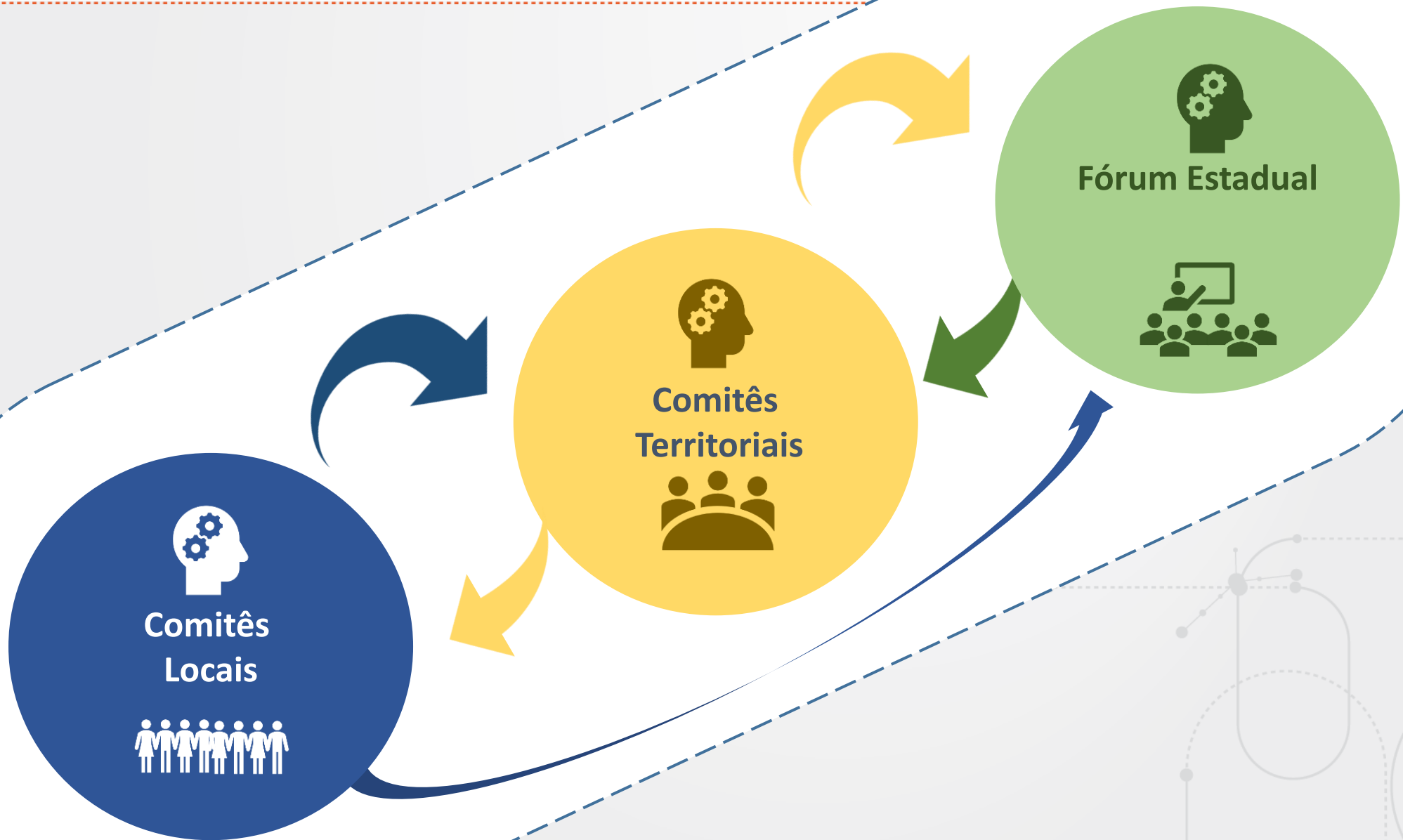


Total Geral: 75.986 MEI (Ago/18)

Sistema Integrado Para o Desenvolvimento do Ambiente dos Pequenos Negócios no Paraná



Visão Geral dos Comitês



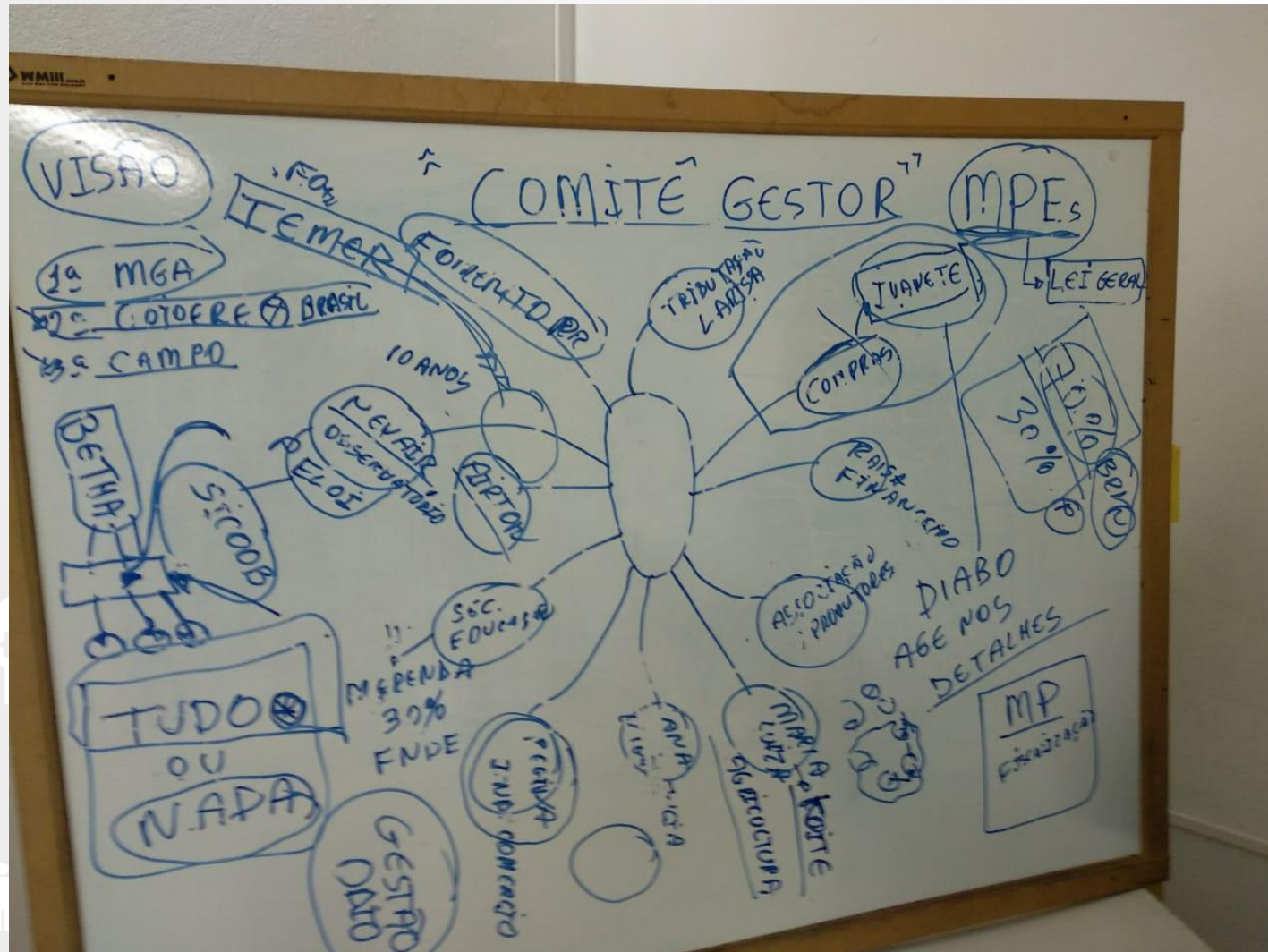
REUNIÃO DAS CÂMARAS TEMÁTICAS: CONSTRUÇÃO DE PROPOSTAS DE AÇÕES 2018-2019



Lideranças integrantes das Câmaras Temáticas
'Compras Públicas e Governamentais, Simplificação e Desburocratização, Acesso ao Crédito e Inovação e Tecnologia'

reúnem-se para realinhamento de possíveis
ações 2018/2019 e propostas e sugestões a Plenária, FOPEME e parceiros

Visão Geral dos Comitês

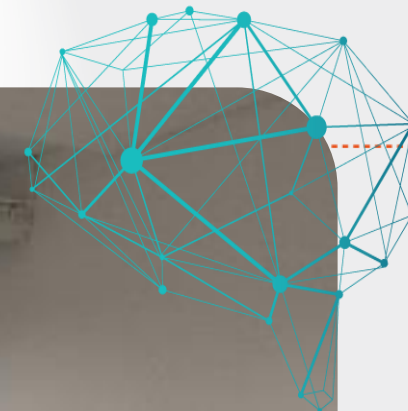
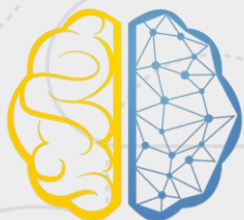




WORKSHOP
REALIDADE E PERSPECTIVAS DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS
Dados e análises de indicadores econômicos do Território

PALESTRA O PAPEL DA LIDERANÇA NO DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Objetivo de fortalecer o espírito de liderança e o entendimento dos líderes da importância de seu protagonismo no desenvolvimento econômico



Paraná - 10 e 11 de julho
Poeta Grossa - 10 e 11 de julho
Jacareizinho - 14 e 15 de agosto
Paranaíba - 21 e 22 de agosto
Campo Mourão - 24 e 25 de agosto
Curitiba/Colombo - 4 e 5 de setembro
Umuarama - 10 e 11 de setembro

CURSO DE LIDERANÇA COM PAULO VIEIRA

Paulo Vieira trouxe elementos fundamentais para o alto desempenho da liderança transformadora, por meio de conceitos consagrados, integração, dinâmicas e boas práticas utilizadas em outros territórios, estados e países, reafirmando a fundamental importância do líder competente e comprometido na articulação de políticas públicas para o desenvolvimento a partir das MPE



COMO FAZEMOS?

CÂMARAS
TEMÁTICAS



- ✓ **Compartilhamento boas práticas**
- ✓ Incentivo a criação e implementação de ações territoriais
- ✓ **Fomentar a conexão entre os comitês gestores municipais e municípios do território**
- ✓ Sugerir, propor ações estruturantes ao FOPEME quando necessário

Comitês Territoriais - Participantes

Comitê Costa Noroeste

41 participantes – 27/julho/17

Comitê Terra Roxa

78 participantes – 17/agosto/17

Comitê Arenito Caiuá

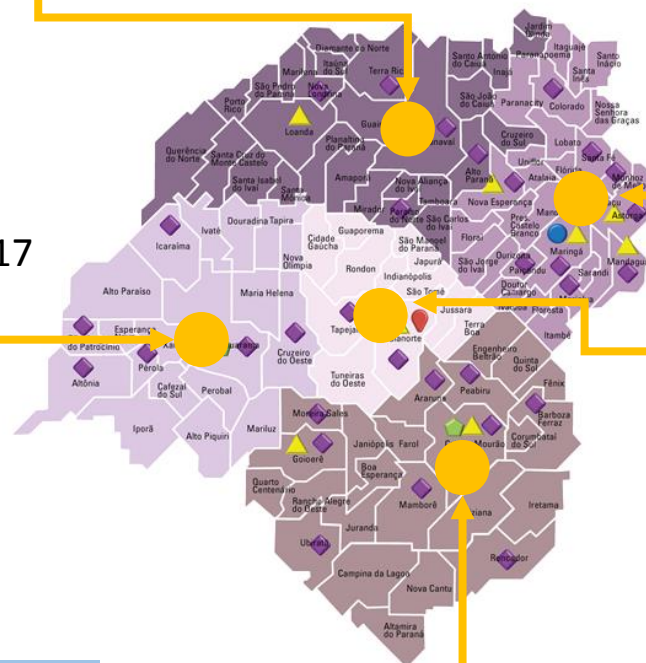
68 participantes – 04/agosto/17

Comitê da Moda

32 participantes – 17/julho/18

Comitê Piquirivaí

54 participantes – 28/julho/17



21 Comitês Locais

Total de participantes

273 participantes

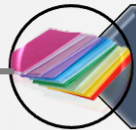
PAUTAS FREQUENTES

1. Debates sobre o conteúdo da CARTA PARANÁ
2. Tratamento diferenciado nas licitações públicas: entendimento TCE/PR; divergências, boas práticas, convergências, esclarecimentos
3. Modus de operação FOMENTO PR: infraestrutura municipal, déficit de pessoal, estratégias para evolução de liberações, boas práticas, capacitação, substituição de pessoal, taxa de juros
4. Legislação de Inovação :Lei de Inovação,: benefícios, resultados que podem ser obtidos, minuta de lei, incentivo fiscal, conceitos de ecossistema, sistema regional de inovação
5. REDESIM: cronograma, onde procurar, quais os benefícios

CARTA PARANÁ

Tema	Terra Roxa	Arenito	Piquirivai	Costa Noroeste
Compras Públicas	<p>Ações sugeridas pelos grupos a partir dos pontos apresentados na CARTA PARANÁ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Como é feito/critério de desempate na licitação onde participa o MEI? 2. Recusa dos fornecedores locais!! 3. Entendimento do TCE no exemplo da Lei 123; 4. Melhorar a descrição dos itens na elaboração do edital; 5. Desconhecimento da Lei 15.608/2007 – Lei de Licitações e Contratos do Paraná; 6. Treinamento com prefeitos, secretários, jurídico e funcionários para elaboração e compreensão da Lei para Licitação; 7. Criar uma Lei única para licitações; 8. Criação do Tribunal de Contas Móvel para instrução e não punição; 9. Capacitação dos compradores; 10. Elaboração de editais bem mais estruturados; 11. Comprometer o órgão público a pagar em dia; 12. Capacitar a mão de obra que vai receber o material comprado; 	<p>NOVAS AÇÕES 2018-2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRIAR LISTAS DE TRANSMISSÃO DAS LICITAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> • MODELO (TAIPU); GSM; WHATS APP; • REFORÇAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA MUNICIPAL E TERRITORIAL – TÓPICOS: TODOS, COM EXCEÇÃO 2 e 11 MUNICÍPIOS <p>MANTER AÇÕES META E PROPOSTAS ANTERIORES 2018-2019</p> <p>META ESTABELECIDAS</p> <p>AÇÕES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DAS MPES LOCAIS NAS COMPRAS PÚBLICAS DE 26.87% PARA 50% ATÉ 2020 ✓ CAPACITAÇÕES: SERVIDOR PÚBLICO, MPES E CONTADORES ✓ CRIAR MECANISMOS DE PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA ✓ PLANEJAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS ✓ ADEQUAÇÃO DA LEI NAS PREFEITURAS ✓ PREFEITOS SENSIBILIZADOS <p>MANTER AÇÕES META E PROPOSTAS ANTERIORES (OFICINA PREGOEIROS) 2018-2019</p> <p>1. DESCONHECIMENTO, CULTURA, DIVULGAÇÃO POUCA COMPRENSÃO DAS MPE (LEI GERAL): PREFEITURA ATUALIZAR BASE CADASTRAL FORNECEDORES E DISPARAR E-MAILS DOS EDITAIS ENCONTROS/DIVULGAÇÃO ATRAVÉS DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS OU OUTROS MEIOS</p> <p>CAPACITAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS E AOS FORNECEDORES</p> <p>PALESTRAS E CURSOS</p> <p>2. ENTENDIMENTO DO TCE/TCU REF APLICAÇÃO DA LEI GERAL: ESTUDAR MANUAL DE LICITAÇÕES DO TCE QUE O SEBRAE POSSA 'COBRAR' DO TCE UM POSICIONAMENTO (...)</p> <p>TAREFA DE CASA: LETURA INTEGRAL DO MANUAL DE LICITAÇÕES DO TCE</p> <p>3. FALTA DE COMPRENSÃO NA INTERPRETAÇÃO DOS EDITAIS: CURSO DE COMPRAS PÚBLICAS ATRAVÉS DO SEBRAE PARA EMPRESÁRIOS</p> <p>FALTA INTERESSE DOS EMPRESÁRIOS NA BUSCA DE INFORMAÇÕES SOBRE OS EDITAIS</p> <p>INFORMAÇÃO SOBRE A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL</p> <p>4. DIVULGAÇÃO DO CERTAME: DIVULGAÇÃO – ESCRITÓRIO DE COMPRAS DISPARAR E-MAILS PARA EMPRESAS DO RAMO SITE DO MUNICÍPIO – ACESSO MAIS FÁCIL INSTRUIR AS MPE A CONSULTAR SITE DO MUNICÍPIO</p> <p>PROPOSTAS E SUGESTÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ LICITAÇÃO EXCLUSIVA PARA O MEI ✓ PROMOVER AMPLIAÇÃO E NOVAS FORMAS DE DIVULGAÇÃO DOS EDITAIS: <ul style="list-style-type: none"> o EXEMPLO: GSM ✓ REFORÇAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA ESTADUAL' - TÓPICOS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9 ✓ INCREMENTAR CARTA PARANÁ 'ABRANGÊNCIA ESTADUAL' - TÓPICOS: <ul style="list-style-type: none"> o 8 – PADRONIZAÇÃO EDITAIS LICITAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> ▪ NCM (NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL) OU ▪ EAN: EUROPEAN ARTICLE NUMBER - CÓDIGO DE BARRAS PADRÃO 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maior clareza sobre o entendimento do TCE para dar segurança jurídica aos entes públicos que priorizam comprar de MPES; ✓ Maior empenho do TCE nas orientações sobre compras públicas; ✓ TCE criar um FAQ – Perguntas frequentes com respostas; ✓ Criação de Prêmio Estadual para municípios que apresentarem melhores resultados em compras de MPES ✓ Criar um repositório de boas práticas (site) de compras públicas ✓ Posicionamento definitivo do TCE sobre a questão da "exclusividade" ✓ Uniformização dos entendimentos do TCE e Ministério Público com relação às compras locais para trazer mais segurança jurídica; ✓ Fiscalizar as empresas que atuam com vários CNAEs quanto ao faturamento de Micro ✓ Criação de um calendário de oportunidades, referente a compras do Estado. ✓ Priorizar as compras de produtos produzidos dentro do estado. Oferecendo benefícios fiscais e blindando a entrada dos mesmos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Uniformização dos entendimentos do TCE e Ministério Público com relação a compras locais e regionalização. Criar ou adequar a legislação específica para viabilizar as compras locais. <p>Forma: Buscar posicionamento do TCE para ter segurança jurídica afim de priorizar as micro e pequenas empresas e a questão da exclusividade e a regionalização das compras públicas. Reconhecimento das micro regiões pelo Estado do Paraná através de leis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Incentivar a criação de escritórios de compras públicas via Associações Comerciais 2) Estruturação do setor de compras. <p>Forma: Criação de central de distribuição de produtos de compras públicas através de legislação específica que determine a criação desta estrutura dentro dos municípios, proporcionando maior controle dos estoques, mercadorias e contratos</p>

Plenária



CÂMARA
TEMÁTICA

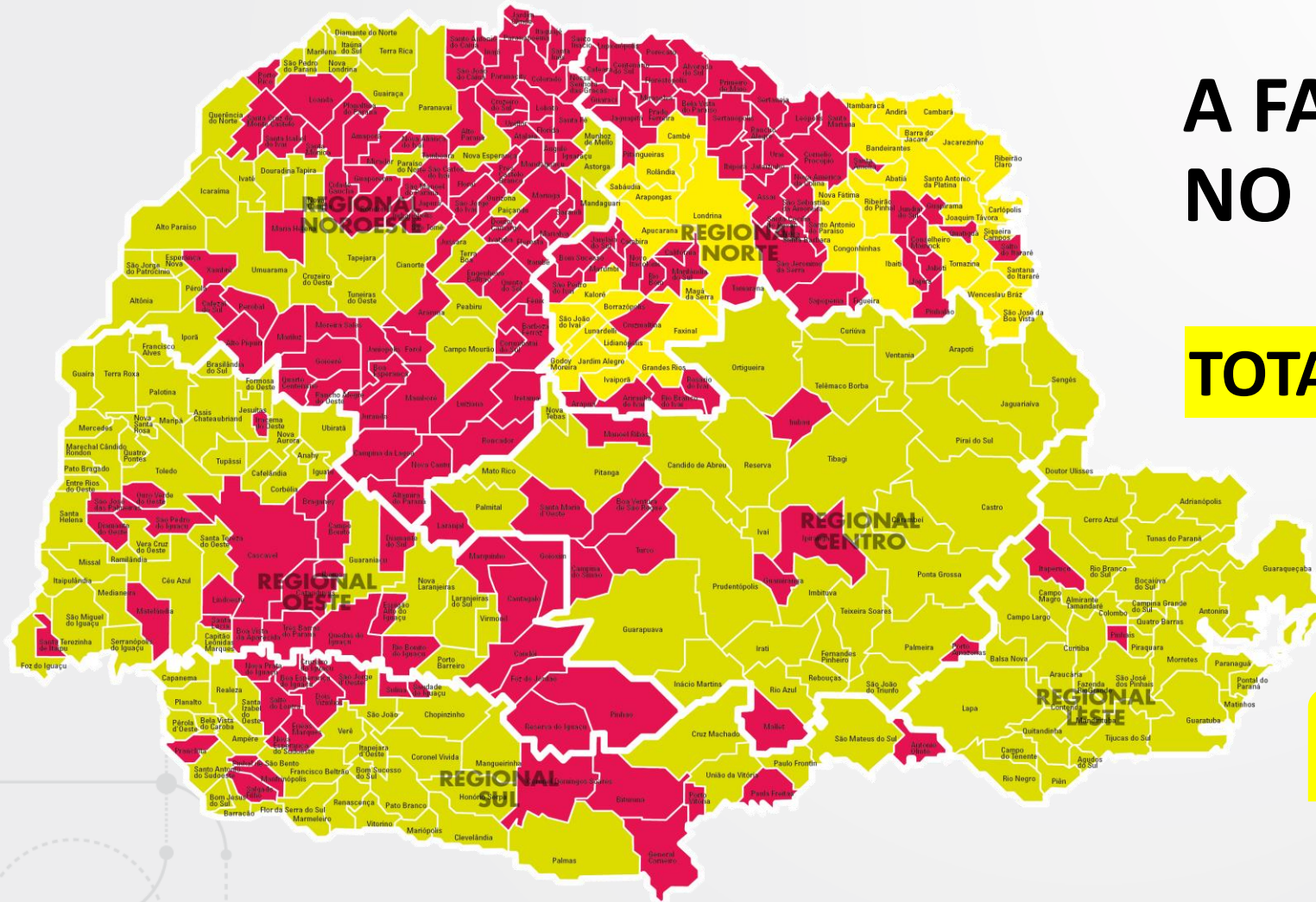
DESBUROCRATIZAÇÃO



Simplificação e Desburocratização

A FASE I DA REDESIM NO PARANÁ

TOTAL DE MUNICÍPIOS 212

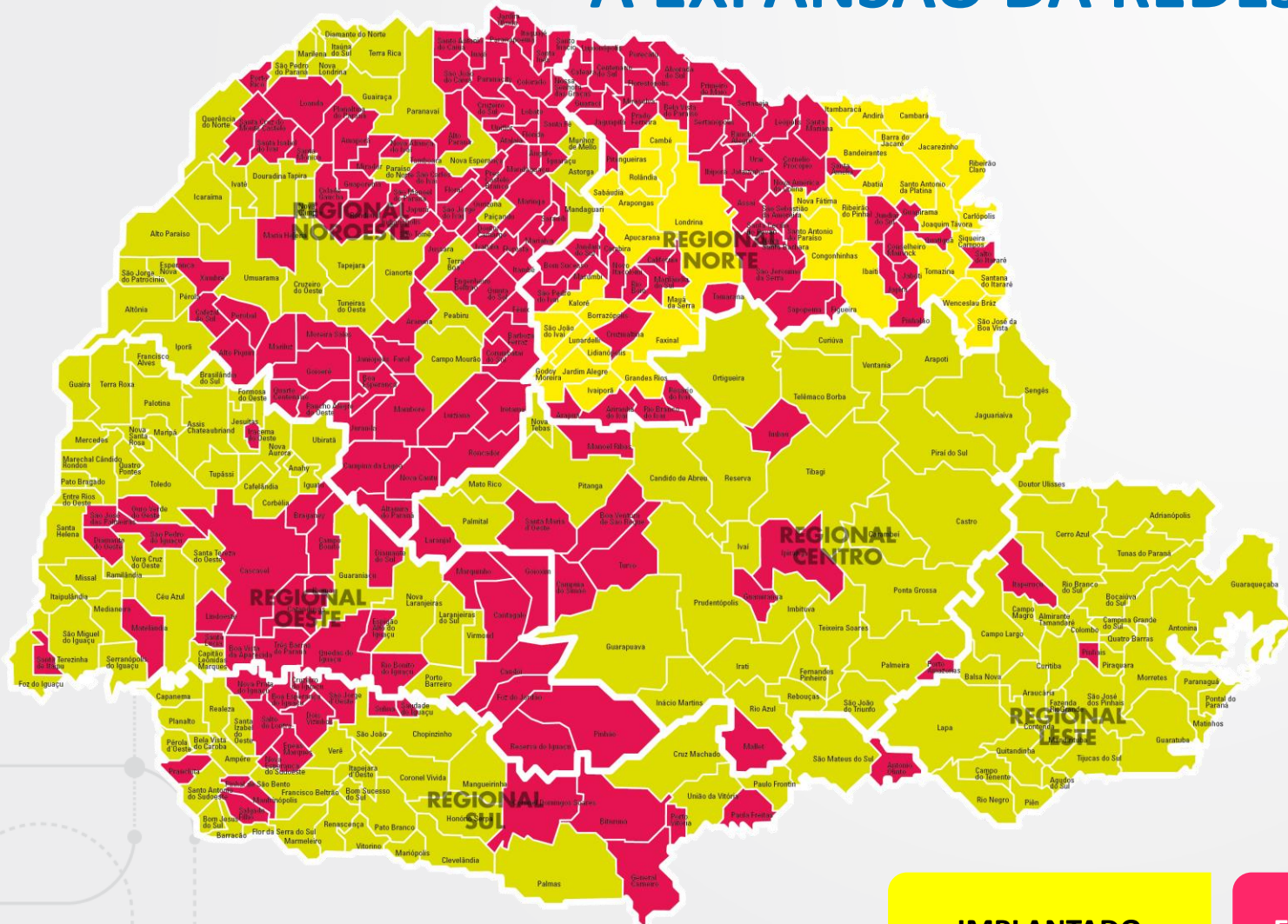


IMPLANTADO

EXPANSÃO FASE II

Simplificação e Desburocratização

A EXPANSÃO DA REDESIM NO PARANÁ - FASE II



TOTAL DE MUNICÍPIOS **187**

Regional Leste **2**

Regional Centro **11**

Regional Noroeste **74**

Regional Norte **54**

Regional Oeste **27**

Regional Sul **19**

IMPLANTADO

EXPANSÃO FASE II

Simplificação e Desburocratização



Encontro para tratar da REDESIMPLES fase 2 na Região da AMUSEP



Plenária

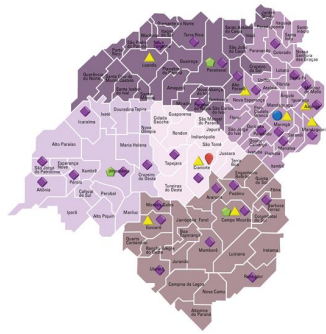
CÂMARA
TEMÁTICA



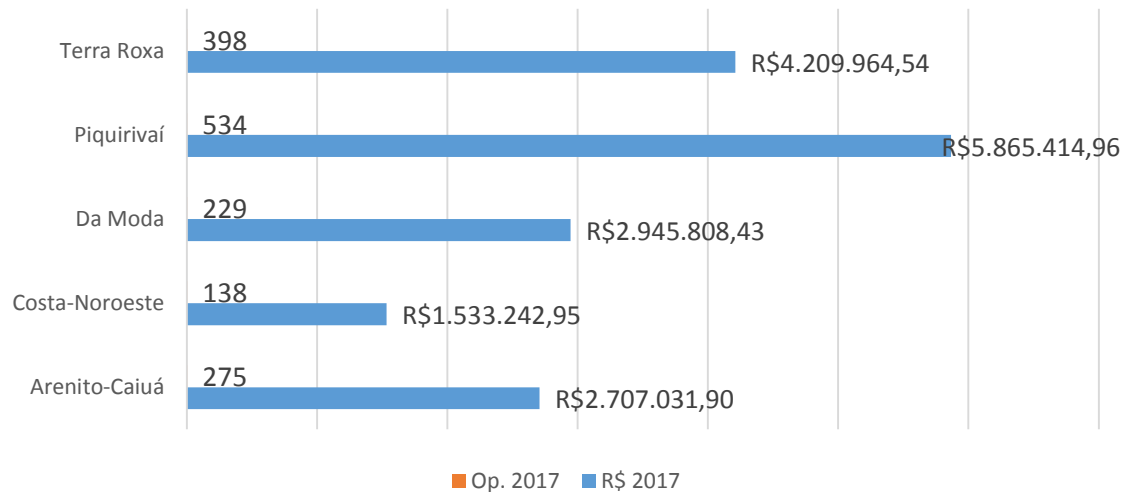
ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS

Acesso a Serviços Financeiros

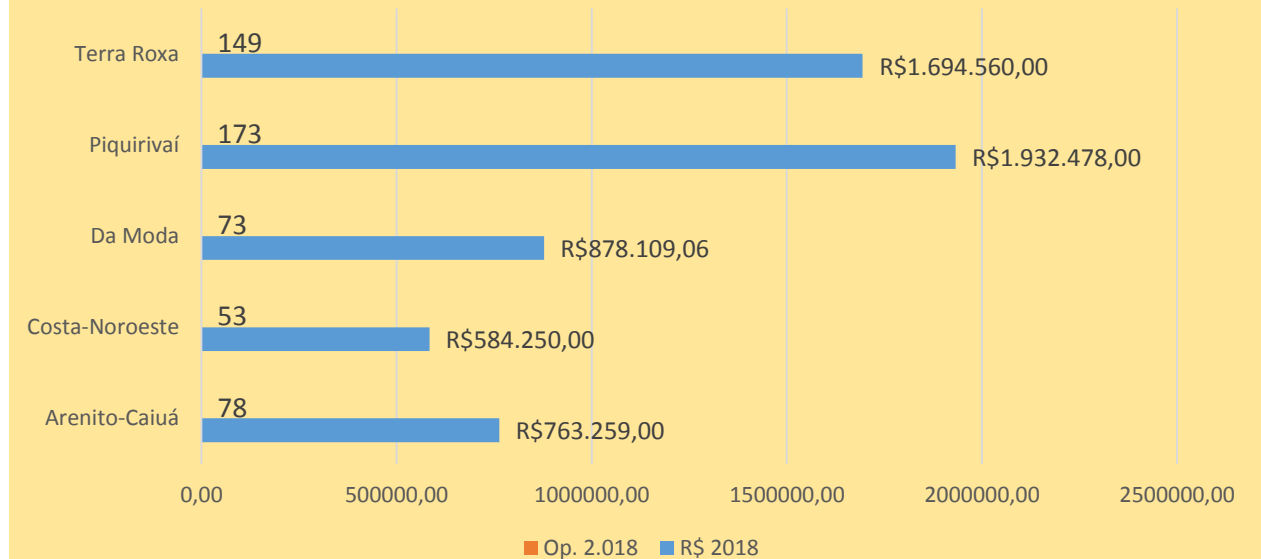
Microcrédito



Volume de Operações em R\$ e em nº de Operações - 2017



Volume de Operações em R\$ e nº de Operações - 2018



Volume total em 2017: **17.261.462,78**

Volume total até mai/2018: **5.852.656,06**

MUNICÍPIOS COM MAIOR VOLUME DE MICROCRÉDITO

Municípios que mais contrataram Microcrédito - 2017

Faixa 1 - Até 9.999 hab.	
918.259,31	MAUA DA SERRA
495.334,00	SULINA
401.305,00	SAO JORGE DO OESTE

Faixa 4 - Entre 50 mil e 99.999 hab.	
2.443.570,51	FRANCISCO BELTRAO
2.380.397,43	CIANORTE
1.942.176,34	PATO BRANCO

Faixa 2 - Entre 10 mil e 19.999 hab.	
3.465.249,39	ENGENHEIRO BELTRAO
1.628.560,03	ALTO PIQUIRI
947.958,62	QUERENCIA DO NORTE

Faixa 5 - Entre 100 mil e 199.999 hab.	
2.266.208,98	ARAPONGAS
957.949,17	GUARAPUAVA
718.550,20	PINHAI

Faixa 3 - Entre 20 mil e 49.999 hab.	
1.286.750,50	MANDAGUARI
1.045.689,82	CORNELIO PROCOPIO
768.620,44	MARIALVA

Faixa 6 - Acima de 200 mil hab.	
1.131.431,18	CURITIBA
991.269,42	MARINGA
904.268,30	FOZ DO IGUACU

Workshop Fomento Paraná



Acesso a Serviços Financeiros



Lucimara Parolin Grego – Agente de Microcrédito de Engenheiro Beltrão

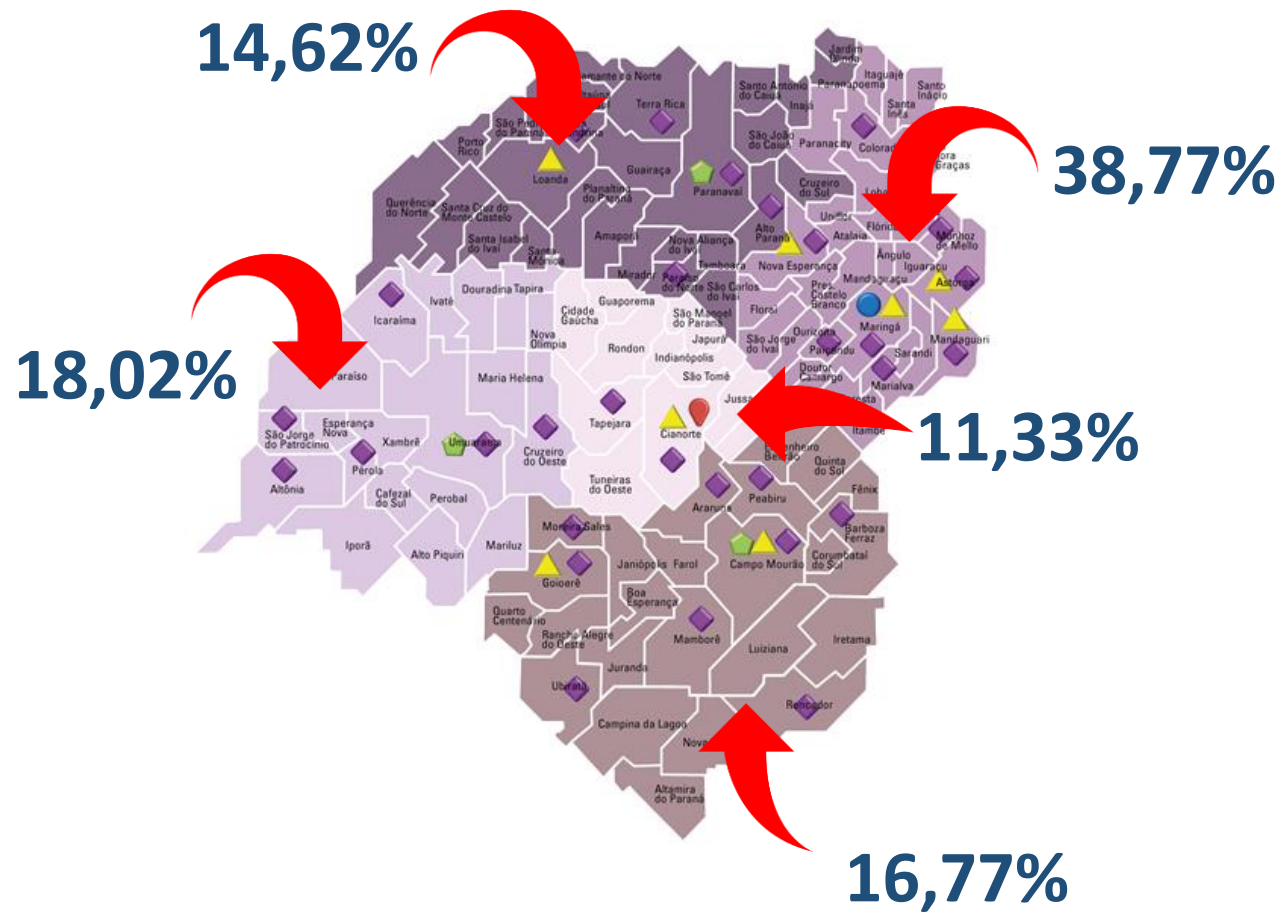
Plenária

CÂMARA
TEMÁTICA

COMPRAS GOVERNAMENTAIS



Compras Públicas



Total: R\$ 1.994.639.348,57

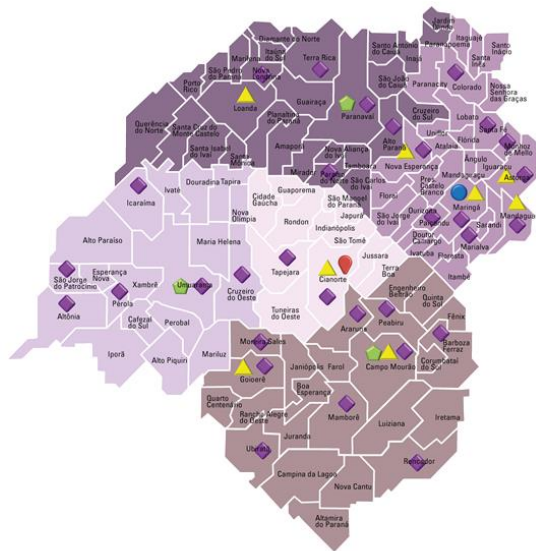
MPE: R\$ 959.714.882,60

MPE Local: R\$ 485.142.766,59

(Ano 2015)

Compras Públicas

Os que mais compram de MPEs locais

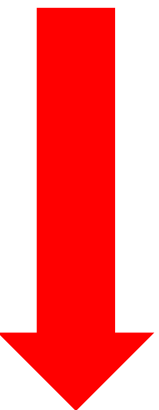


Município	Território	% Mpe Local
Santo Inácio	Terra Roxa	42,33%
São João do Caiuá	Costa Noroeste	40,46%
Lobato	Terra Roxa	39,90%
Cianorte	Da Moda	37,88%
Luiziana	Piquirivaí	37,06%



Os que menos compram de MPEs locais

Município	Território	% Mpe Local
Doutor Camargo	Terra Roxa	7,18%
Farol	Piquirivaí	6,13%
Paiçandu	Terra Roxa	5,21%
Nova Aliança do Ivaí	Costa Noroeste	4,68%
Mirador	Costa Noroeste	3,29%



Encontro de Oportunidades MPEs e Prefeituras



Escritório de Compras Públicas



*Escritório Compras Virtual
Umuarama*



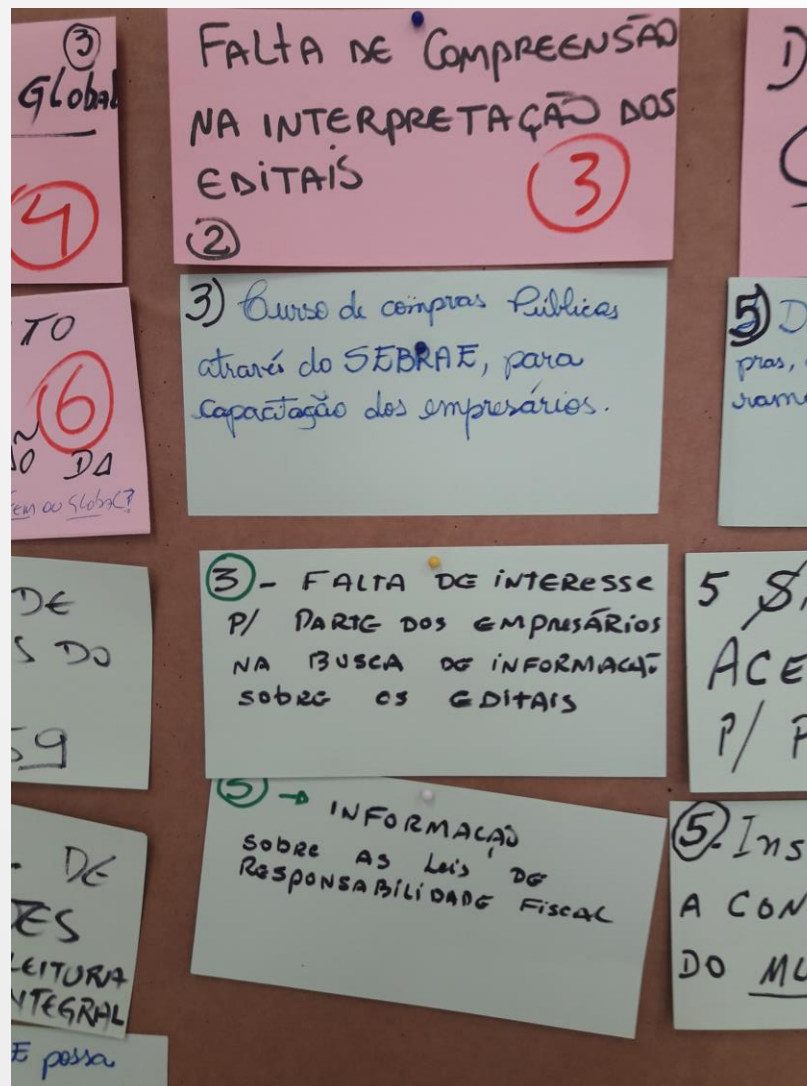
*Escritório Compras Virtual
Marialva*

Compras Públicas



Nova Cantu

Workshop Grupo de Trabalho Pregoeiros



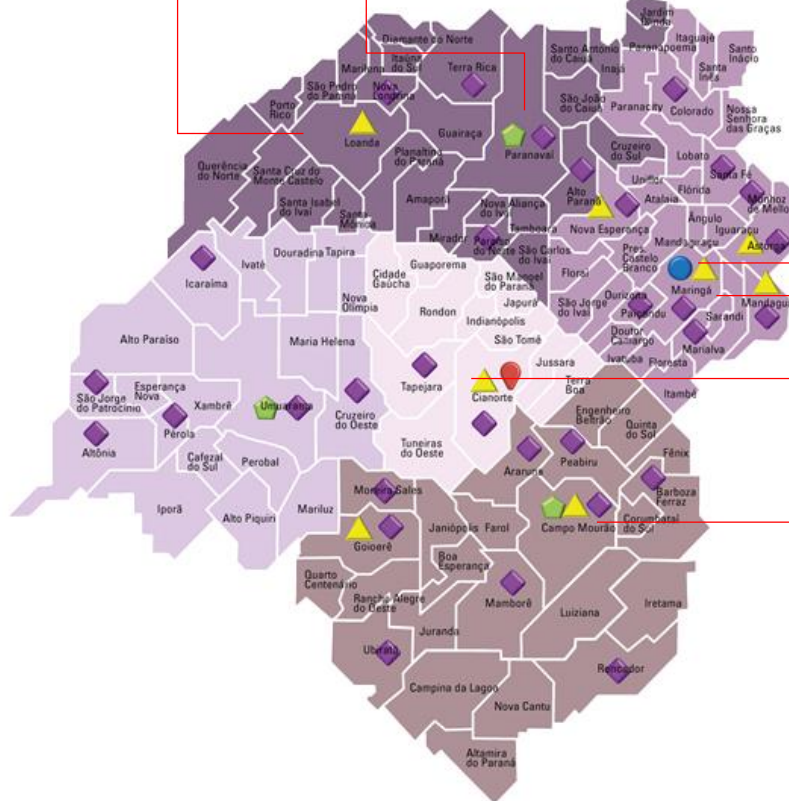
Plenária

CÂMARA
TEMÁTICA

ASSOCIATIVISMO



Associativismo

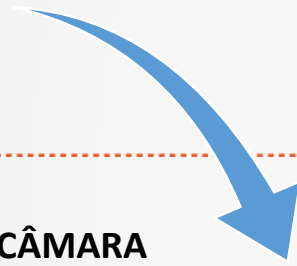


Plenária



INOVAÇÃO

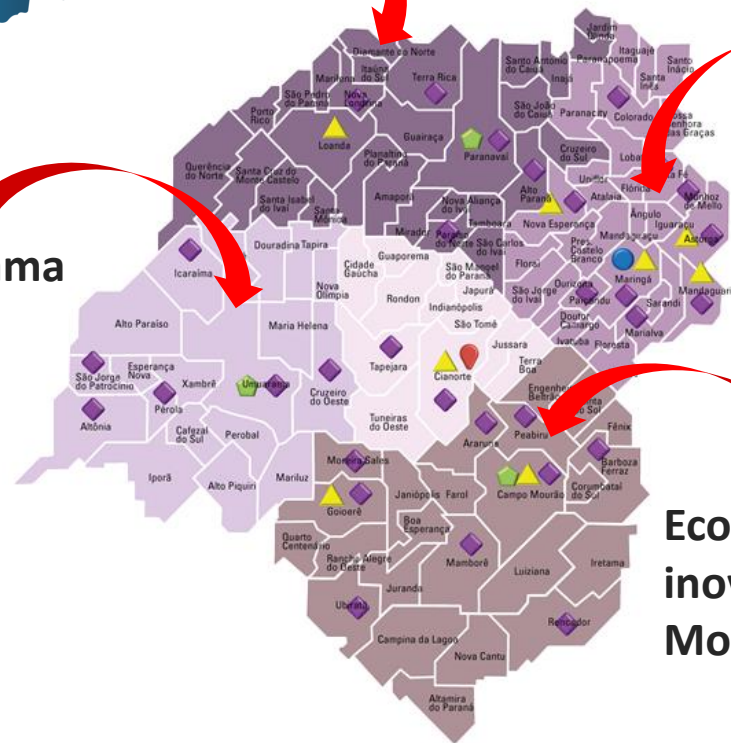
CÂMARA
TEMÁTICA



Inovação



Ecosistema de inovação de Umuarama



Ecosistema de inovação de Maringá

- *Laboratório de Design Thinking*
- *CETI UNICESUMAR*
- *Parque de TI*

Ecosistema de inovação de Campo Mourão



Inovação



Reunião da Câmara Técnica de Inovação em Campo Mourão



SISTEMA REGIONAL
DE INOVAÇÃO -
COSTA NOROESTE



Plenária



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

CÂMARA
TEMÁTICA



Educação Empreendedora - 2018

Ano 2017



150 Escolas



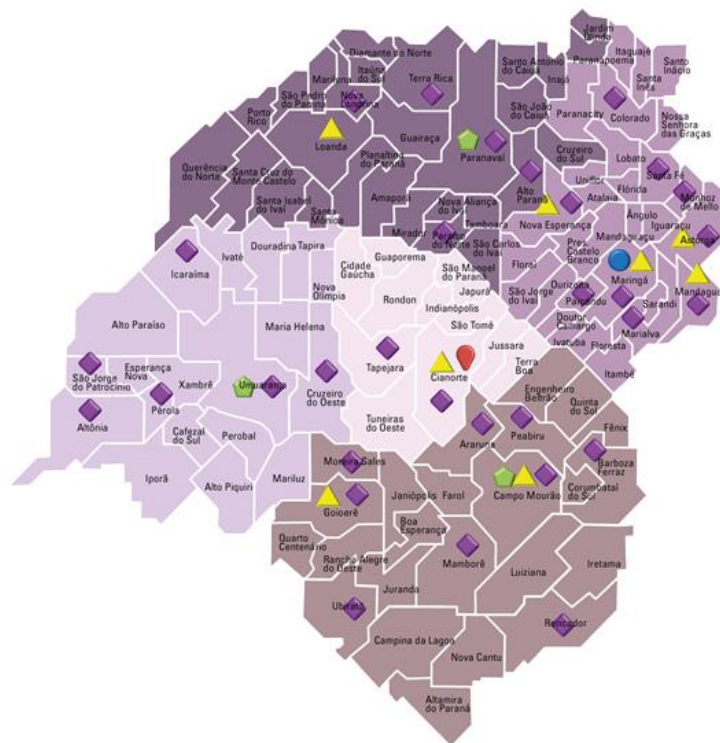
632 Professores



658 Turmas



17.346 Alunos



Ano 2018



148 Escolas



576 Professores



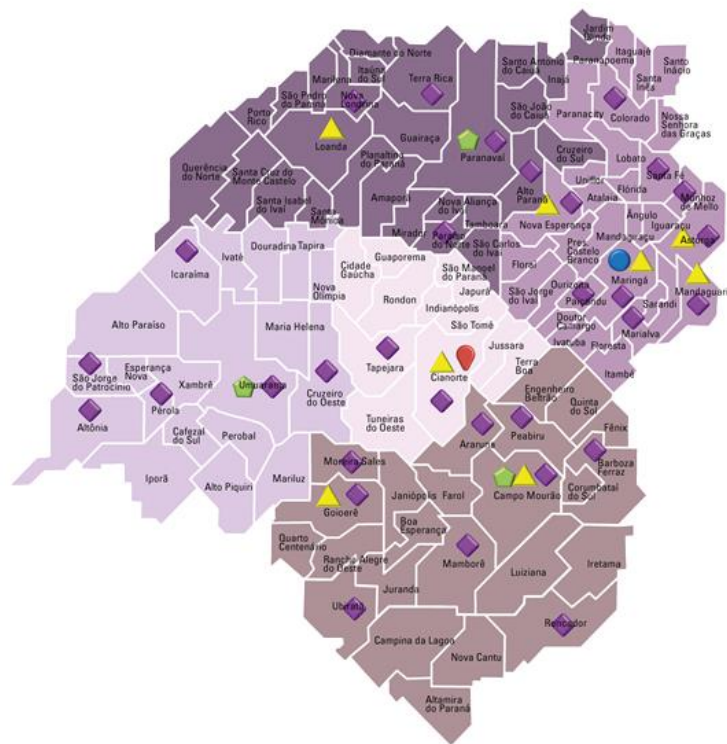
636 Turmas



19.497 Alunos

ALTO PARANÁ
ARARUNA
CAMPO MOURÃO
CIANORTE
CIDADE GAUCHA
COLORADO
CRUZEIRO DO OESTE
DIAMANTE DO NORTE
GOIOERÊ
ICARAÍMA
INAJÁ
JARDIM OLINDA
LOANDA
LOBATO
MANDAGUARI
MARIA HELENA
MARIALVA
MARINGÁ
NOVA CANTU
NOVA ESPERANÇA
NOVA LONDRINA
PARAÍSO DO NORTE
PARANAVÁ
PÉROLA
PORTO RICO
QUERÊNCIA DO NORTE
SARANDI
TERRA RICA
UMUARAMA

Educação Empreendedora - 2018



5 Simpósios
Territórios sobre a
temática
**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA**
Set/18

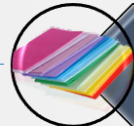
QUEM FAZ ?

CÂMARAS
TEMÁTICAS

Plenária



INOVAÇÃO



DESBUROCRATIZAÇÃO



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



COMPRAS GOVERNAMENTAIS



ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS



ASSOCIATIVISMO



Comitê Terra Roxa



Comitê Piquirivai

Comitês Territoriais



Comitê da Moda



Comitê Costa Noroeste



Comitê Arenito Caiuá

Comitês Territoriais e Locais

Comitê Costa Noroeste

41 participantes – 27/julho/17

Comitê Terra Roxa

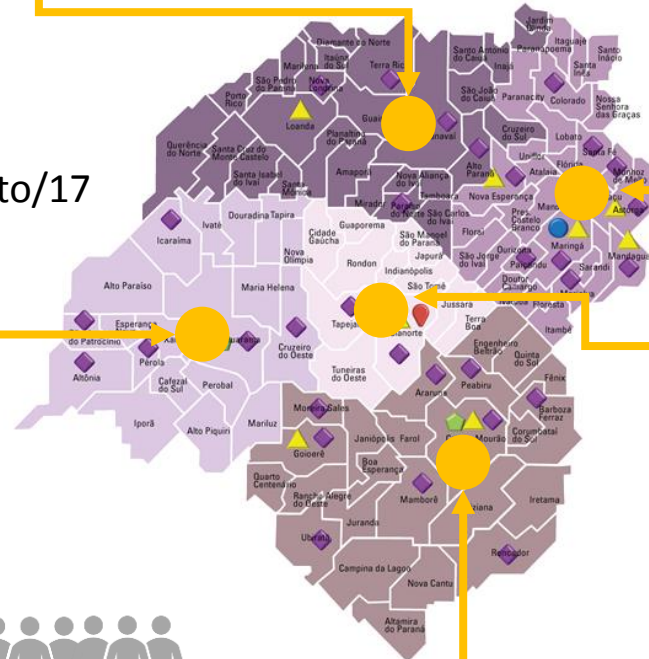
78 participantes – 17/agosto/17

Comitê da Moda

32 participantes – 17/julho/18

Comitê Piquirivaí

54 participantes – 28/julho/17



Comitê Arenito Caiuá

68 participantes – 04/agosto/17



273 participantes

21 Comitês Locais

Município

- 1 Araruna
- 2 Alto Paraná
- 3 Astorga
- 4 Campo Mourão
- 5 Cianorte
- 6 Colorado
- 7 Cruzeiro do Oeste
- 8 Goioerê
- 9 Icaraíma
- 10 Loanda
- 11 Mandaguari
- 12 Marialva
- 13 Maringá
- 14 Nova Esperança
- 15 Nova Londrina
- 16 Paraíso do Norte
- 17 Paranavai
- 18 Pérola
- 19 Querência do Norte
- 20 Sarandi
- 21 Umuarama



Comitê Terra Roxa



Comitê Piquirivai

Comitês Territoriais



Comitê da Moda



Comitê Costa Noroeste



Comitê Arenito Caiuá