

COMITÊ AVANÇA CAMPOS
GERAIS

INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA



Proposta Central Inovação e Tecnologia

- Contribuir com o fortalecimento dos ecossistemas de inovação do território, por meio da interação de iniciativas que promovam o seu desenvolvimento sustentável, repercutindo na agregação de valor e elevação dos níveis de eficiência competitiva das empresas e na qualidade de vida dos cidadãos.



Compromissos de Entrega – Inovação e Tecnologia

- Identificar as iniciativas de inovação de cada instituição representada no Eixo e do território.
- Integrar as iniciativas de inovação de cada instituição representada no Eixo e do território por meio de parcerias.
- Identificar os municípios que estão trabalhando a Inovação



Público alvo – Beneficiários diretos



Startups



Empresários do
segmento de
tecnologia



Universidades



Grandes
Empresas



Prefeituras dos
10 municípios

AVANÇA
CAMPOS GERAIS

Parceiros Estratégicos



- Sebrae
- Universidades
- Associações Comerciais
- Poder Público
- Grandes Empresas
- Cooperativas de crédito

Referenciais / Indicadores

- **REFERENCIAIS**

- Sudoeste do Paraná pela maturidade do ecossistema de inovação.
- Vale do Genoma em Guarapuava pelo estágio de desenvolvimento da cultura da inovação.
- SRI Norte Pioneiro - agenda de eventos como o Geniuscon

- **INDICADORES**

- Número de municípios com fundos destinados para a inovação.
- Número de startups presentes e atuantes no território.
- Número de incubadoras e parques tecnológicos presentes no território.
- Número de eventos de inovação em calendário anual do território.
- Número de municípios que implementaram a Lei da Micro e Pequena Empresa – capítulo Inovação



Resultados Esperados



- Conhecer e identificar o potencial de inovação dos representantes do Eixo. Entender as estratégias das instituições participantes do Eixo. Identificar as principais demandas do território.

Integrantes do Eixo

Samaira Siqueira Santos

Karen Kobilarz

Diego Lopes

Karine Coelho Corrêa

Lidiane Peres

Aurélio V. Borsato

Gil Anderson Rodrigues





Obrigada – Samaira Siqueira Santos

COMITÊ AVANÇA CAMPOS
GERAIS

EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA



Propostas Central Educação Empreendedora

- Disseminar a cultura empreendedora, provocando a discussão do tema em diversas esferas, promovendo a elevação da taxa da atividade empreendedora, bem como o senso de cooperação e interdependência no território.



Compromissos de Entrega – Educação Empreendedora

- Identificar e fortalecer iniciativas existentes para a disseminação do empreendedorismo no território - dinamizar as iniciativas, funcionando como catalisador dos esforços.
- Promover fóruns e debate sobre empreendedorismo, tanto no âmbito local como territorial.
- Criar recursos de apoio para que professores possam se abastecer com metodologias e informações para difundir o empreendedorismo junto aos seus alunos.
- Criar um banco de relatos (vídeos com testemunhal) sobre empreendedorismo inspirador.
- Criação de ebooks, mapas mentais, infográficos para direcionamentos para quem pense em empreender.
- Provocar as instituições de ensino para uma participação mais ativa na disseminação da cultura empreendedora junto aos estudantes nos mais diversos cursos e ciclos.



AVANÇA
CAMPOS GERAIS

The logo features the word "AVANÇA" in a bold, black, sans-serif font. A green arrow points upwards from the letter 'A'. Below "AVANÇA", the words "CAMPOS GERAIS" are written in a smaller, green, sans-serif font. The entire logo is set against a light gray rectangular background.

Público alvo – Beneficiários diretos



Estudantes



Professores



Instituições
de ensino



Instituições
associativas



População
em geral

AVANÇA
CAMPOS GERAIS

Parceiros Estratégicos

- Influenciadores digitais;
- Lideranças religiosas;
- Instituições de ensino;
- Poder público;
- Associações empresariais;
- Sebrae;
- Associações culturais e desportivas;
- Cooperativas de crédito;
- Centro de Educação Empreendedora da UEPG



Referenciais / Indicadores

- **REFERENCIAIS**

- Joinville e Jaraguá do Sul devido à criação do programa Empreender (verificar).
- Castrolanda pelo trabalho de Educação Empreendedora para as esposas e filhos dos cooperados.

- **INDICADORES**

- Número de instituições que ofertam empreendedorismo a seus alunos.
- Número de alunos atendidos com conteúdos sobre empreendedorismo.
- Número de professores capacitados para atuar com a disciplina de empreendedorismo.
- Número de eventos voltados à difusão da cultura empreendedora.
- Número de pessoas que participaram dos eventos de cultura empreendedora.
- Número de acessos aos meios de distribuição digital de conteúdos sobre empreendedorismo no território.



Resultados Esperados



- Ampliar a visibilidade das ações desencadeadas. / Integrar o território em torno das iniciativas de Educação Empreendedora. / Encontrar as bases para a promoção de atuações conjuntas entre os atores.

Integrantes do Eixo

Cleise Tupich

Daiana Santana

Alisson Ribas Cortiano

Maria Roberta dos Santos

Sérgio Ditekun

Bárbara Schiffer

Karine Santos

Katiane Rodrigues

Gislaine Martinelli





Obrigada – Cleise Tupich



COMITÊ AVANÇA CAMPOS
GERAIS

ASSOCIATIVISMO



Propostas Centrais do Eixo Associativismo

- Atuar para esclarecer o que é o Associativismo;
- Contribuir para a consolidação da cultura associativista;
- Atuar como ente de aproximação e integração das instituições do território;
- Estimular o surgimento de lideranças associativas no território.



Compromissos de Entrega – Eixo Associativismo

- Criar cursos e formação contínuos sobre associativismo;
- Fórum anual de Associativismo, no dia do associativismo em âmbito territorial;
- Levantar e integrar iniciativas em torno da promoção do associativismo no território;
- Levar o Programa Associar (ACIPG) para as ACES da Cacicpar.



AVANÇA
CAMPOS GERAIS

Público alvo – Beneficiários diretos



- Associados das diversas entidades e instituições com a promoção do tema;
- Empresários dos diversos setores através das potenciais uniões de esforços realizadas;
- Diretores e colaboradores das instituições com as capacitações ofertadas;
- População do território por meio da melhoria da economia e ampliação de oportunidades.

Parceiros Estratégicos



- **Sebrae** com aporte de expertise sobre o tema e com apoio e orientação para atuação do eixo.
- **Cacicpar** na aproximação com as associações comerciais no território.
- **Faciap** para aportes econômicos para as ações.
- **Cooperativas de crédito** com possível apoio financeiro para os eventos.
- **Universidades** para levar o tema à comunidade estudantil.
- **AMCG** para aproximação com os municípios do território.
- **Curia e Ame** para aproximação e sensibilização da comunidade.

Referenciais / Indicadores

- **REFERENCIAIS**

- **Jaraguá do Sul** devido à mentalidade associativista presente no município.
- **Programa Oeste em Desenvolvimento** pela maturidade e consolidação do associativismo.

- **INDICADORES**

- Número de núcleos setoriais em funcionamento nas associações comerciais .
- Número de associados envolvidos nos núcleos setoriais.
- Número de turmas de cursos e formações realizadas.
- Número de participantes nos cursos e formações sobre associativismo.
- Número de municípios com o Programa Associar implementado.
- Número de novas instituições representativas constituídas no território.
- Número de associações comerciais em atividade no território.



Resultados Esperados



- Criação de núcleos setoriais em todos os municípios que integram a Cacicpar / Atuar para dinamização da atuação associativa no território fortalecendo laços e vínculos entre nucleados.
- Ampliar a competitividade das empresas associadas e possibilitar a conquista de novos mercados.

Integrantes do Eixo

Gilmar Denck (coordenador);

Bruna Kuns (apoio técnico);

Ana Carolina Ramos;

Antonio Fernando Voltarelli;

Giorgia Enrietti Bin Bochenek;

Lino Cesar Lopes.





Obrigada – Bruna Kuns

COMITÊ AVANÇA CAMPOS
GERAIS

ACESSO À
MERCADOS



Propostas Centrais Acesso a Mercado

- Contribuir com o desenvolvimento dos municípios que integram o território promovendo a compreensão de como as compras públicas entre atores locais podem impactar positivamente na movimentação e distribuição de riquezas;
- Gerar ampliação de oportunidades para compradores e para os produtores rurais e empresários do território através das compras públicas.



Compromissos de Entrega

- Elaborar um tutorial (cartilha) sobre "Como Participar de Licitações" visando instruir e orientar os potenciais fornecedores sobre como se preparar e se qualificar para aproveitar essas oportunidades.
- Apoiar os municípios que integram o território para que implementem a lei 123/2006 e elaborem seus planejamentos de compras, seguindo o modelo implementado em Ponta Grossa.



Público alvo – Beneficiários diretos



Setor público



Produtores Rurais



Empresários Locais





Parceiros Estratégicos

- Sebrae;
- Prefeituras;
- Cooperativas e Associações;
- Observatório Social;
- Universidades;
- Bancos e Cooperativas de Crédito;
- Plataformas privadas de leilão digital;
- Procuradores Municipais;
- Tribunal de Contas

Referenciais / Indicadores

- **REFERENCIAIS**

- Cascavel devido ao Escritório de Compras instituído há 4 anos.
- Londrina se constituiu como um referência pela prática de política pública de Compras Locais.
- Joinville, Irati, Prudentópolis, Maringá com a Central de Compras.
- Foz do Iguaçu (Programa para MEI's).

- **INDICADORES**

- Volume de compras públicas locais por município.
- Número de fornecedores locais no cadastro das prefeituras.
- Número de fornecedores locais participando dos processos licitatórios.
- Número de prefeituras do território com programas e esforços para compras locais.
- Número de prefeituras com divulgação de planejamento de compras anuais.
- Número de empresários e produtores rurais capacitados para participar de processos licitatórios.
- Redução dos gastos públicos nas aquisições por tipo de consumo.



Resultados Esperados



- Despertar maior interesse nos fornecedores locais em participar dos processos /
Descomplicar as informações /
Ampliar o número de participantes locais nos editais publicados.

Integrantes do Eixo

Luciane Rosas

Iolanda Cordeiro

Lino Lopes

Lucia Shinohara

Deleon Betin

Márcia Gomes

Scheila

Gisele Corodossi



